Sierra de la DeManda

Revista de Desarrollo Rural | Verano 2022 | Ejemplar gratuito | nº 57

FERIA MUJER RURAL
UN ESCAPARATE PARA LAS EMPRENDEDORAS

ENTREVISTA A: BEATRIZ CABEZAS
DIRECTORA PARQUE NATURAL SABINARES DEL ARLANZA-LA YECLA

¡MUÉVETE POR LA SIERRA CON CERO EMISIONES!
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS PARA MOVILIDAD SOSTENIBLE

DE LA DEMANDA AL MUNDO

LOS PROYECTOS SERRANOS ALCANZAN VISIBILIDAD INTERNACIONAL

FOTO: SCRIBO COMUNICACIÓN

Junta de Castilla y León
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
AGALSA Sierra de la DeManda

AGALSA
Sierra de la DeManda

ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

AGENCIA DE COLOCACIÓN

ENTIDAD SOCIAL

Juntos somos MÁS

más Agalsa

¡HAZTE SOCIO!

www.agalsa.es
agalsa@sierradelademanda.com
Llama a 947 42 40 28
Envíanos un Whatshapp al 608 742 743
Visítanos en nuestra oficina en Pineda de la Sierra
(C/ Ondevilla, 24)

Más fuertes **Más creativos** **Más participativos** **Más emprendedores**

NÚMERO 57 | VERANO 2022

REVISTA DE DESARROLLO RURAL

DEPÓSITO LEGAL:
BU-463-1998

Ejemplar gratuito
7500 ejemplares

EDITA

AGALSA Sierra de la DeManda

Calle Ondevilla, 24
09199 Pineda de la Sierra, Burgos
Tlf. 947 424 028 /Móvil. 608 742 743
agalsa@sierradelademanda.com
www.agalsa.es

Coordinación y Redacción
SCRIBO COMUNICACIÓN
Aurora Lázaro/Nieves López
info@scribo.es
www.scribo.es

Colaboraciones
Débora Serrano

Fotografías
SCRIBO Comunicación
AGALSA
Reservoir Dogs
Débora Serrano
Alba García

Diseño y Maquetación
Daniela Donnini Estudio
www.danieladonnini.com

Impresión
Gráficas Irudi SL
www.graficasirudi.es

EDITORIAL

FERNANDO CASTAÑO
Gerente del Grupo de Acción
Local AGALSA-Sierra de la Demanda

De equipos y de alianzas

Nos acercamos al final de un periodo de programación, aventura que iniciamos allá por el año 2015 y al margen de los puros datos económicos, los proyectos apoyados, la inversión y los puestos de trabajo creados, una mirada cualitativa refleja no solo que la Sierra de la Demanda ha tenido la capacidad de ejecutar por completo (con covid y una guerra incluidos) un programa más, y ya van cuatro, esos fondos de desarrollo con la metodología Leader, sino que el grupo de acción local (o asociación de desarrollo rural) ha apuntalado ese rol de no limitarse a ser una ventanilla más de subvenciones y pasar a dinamizar activamente el territorio.

Leader es innovar en la manera de hacer desarrollo y con esta premisa desde AGALSA hemos abordado proyectos de todo tipo en campos como el empleo, el emprendimiento, la mujer rural, el turismo sostenible, la digitalización, la vivienda, la movilidad sostenible, etc...

Para ello el grupo ha conseguido atraer recursos y ha sabido dotarse de un equipo multidisciplinar de profesionales sin los que hubiera sido imposible desarrollar toda la actividad que se refleja en nuestras revistas, anuarios o boletines de socios. Tan importante como el equipo y la Junta Directiva que les respalda, ha sido saber rodearse de empresas y profesionales con los que establecer las alianzas que nos han permitido desarrollar tales proyectos e incluso acudir a nuevos fondos como los famosos y tan esperados Next Generation.

Asimismo como asociación de desarrollo rural continuamos creciendo y este año a nuestro reconocimiento como entidad sin ánimo de lucro declarada de Utilidad Pública, hemos conseguido unir el reconocimiento como Entidad Social y como Agencia de Colocación por la Junta de Castilla y León.

El reto ahora es alcanzar, si cabe, un mayor respaldo y participación en la asociación, una mayor gobernanza desde todos los sectores implicados, para empezar a sentar las bases y trazar las líneas de la nueva estrategia a aplicar en el próximo programa.

ACTUALIDAD LEADER: PRESENTE...

Texto: AGALSA
Fotos:

Llegados a estas fechas y asomándonos ya a la nueva PAC 23-27 en la que ya está aprobada la continuidad de Leader (aunque sin un excesivo celo pecuniariamente hablando), procede comenzar a hacer la primera aproximación a un análisis de lo que ha supuesto este programa que llega a su fin y vemos cómo tanto cuantitativa como cualitativamente Leader, -esta forma de hacer desarrollo desde abajo-, ha vuelto a mostrarse como una manera eficaz y eficiente de aplicar los recursos.

Y lo ha hecho en un entorno considerablemente peor que el de los programas anteriores. A nivel de presupuestos en el caso de la Sierra de la Demanda ha sido el periodo de programación peor dotado de todos los gestionados hasta ahora, de los 5,6 M€ de Leader II, los 6,4 M€ de Leader+ y los 4,7 M€ de Leadercal, hemos pasado a gestionar, para los mismos municipios y 8 años, únicamente 3,2 M€ que con la última ampliación podrán

llegar, en el mejor de los casos a 3,9 M€. Asimismo nos hemos encontrado con un entorno socioeconómico en la que la mayoría de los territorios han visto disminuida su población entre un 10% y un 15% respecto a cuando comenzaron los programas. A esto hay que añadir una crisis sanitaria que ha tenido su repercusión en la economía y mas en ciertos sectores económicos mas sensibles como el turismo y por último sin terminar de salir de esta crisis económica, una guerra con repercusiones en todos los rincones y sectores.

Los datos de ejecución del PDR de Castilla y León 2014-2020, en el que seguimos inmersos, muestran Leader como una de las más dinámicas y con mayor capacidad de ejecución de las 22 medidas con que cuenta el Plan de Desarrollo Rural de nuestra comunidad, llegando a estas alturas a una ejecución superior a los 95 M€ y un 57%, muy por encima del resto de medidas. Estas ayudas han supuesto la puesta en marcha en Castilla y León de mas de 2.900 proyectos que han generado un total hasta la fecha de 1.306 puestos de trabajo nuevos, de los que el 47% son mujeres y el 57% hombres

En el caso de la Sierra de la Demanda las cifras a junio de este año indican mas de 60 proyectos aprobados, con un compromiso de ayudas ya firmadas por 3.031.085 € que ya han inducido una inversión

en la zona de 6.697.517,05 € y que al finalizar el programa superarán los 9.300.000 €. De este importe ya está abonado a los promotores 2.367.635,75 € lo que supone el 75%.

Estos proyectos han supuesto la creación de 32 puestos de trabajo y la consolidación de otros 173. De estos se corresponden a mujeres 19 en creados y 69 en consolidados.

Pero recordamos que Leader no es un "programa de empleo", sino que Leader es "estrategia" y su principal valor es que contribuye a un desarrollo territorial equilibrado a través de su enfoque multisectorial y la acción conjunta entre los agentes de los territorios rurales, mejorando el capital social de las zonas rurales, aumentando la confianza de estos, la identidad local y trabajando para hacer los territorios mas atractivos para los jóvenes y, últimamente, favoreciendo el emprendimiento y la igualdad de oportunidades para el asentamiento de mujeres.

LEADER:
MÁS DE 60 PROYECTOS APROBADOS EN LA SIERRA DE LA
32 PUESTOS DE TRABAJO CREADOS Y 173 CONSOLIDADO
INVERSIÓN DE 9,3 M€

...Y FUTURO

Texto y Fotos:
AGALSA

La nueva PAC 23-27 comenzará a aplicarse desde el momento en que la Comisión Europea apruebe los diferentes Planes Estratégicos remitidos por los estados miembros, en el caso de España en diciembre de 2021. Tras las observaciones realizadas por Europa a este primer documento, en cuyo Objetivo 8 va incluido LEADER, el PE-PAC español volverá a ser remitido este verano con la esperanza de que sea aprobado en el primer paquete de estados a principios del último trimestre de septiembre. Desde entonces la normativa marca un año para que las autoridades de gestión tengan seleccionados a los grupos y sus correspondientes estrategias.

Toca ya, por tanto, empezar a preparar el siguiente Leader y AGALSA participa desde el principio en los primeros grupos de trabajo que se acaban de convocar para abordar el siguiente periodo de programación. Las primeras andanadas, como cada vez que esto ocurre, apuntan a que hay que volver a "reinventar" Leader, o "resetear" Leader, volviendo a la esencia de un programa que a modo experimental puso en marcha la Comisión Europea allá por el año 91. Conscientes de la capacidad de influencia que los grupos vamos a tener al final sobre estas decisiones, sí que hemos comenzado a hacer visibles nuestras preocupaciones basadas en la experiencia del actual programa.solape

A la consabida disminución de la burocracia que a tantos promotores nos está desanimando, se pide una uniformidad en la aplicación de criterios entre territorios y la ordenación de la tendencia "supersubvencionadora" que se está produciendo en el medio rural con multitud de líneas de ayuda que llegan a competir entre sí.

Se pide también premura a las distintas administraciones para contar con las "reglas de juego" con anterioridad suficiente para poder diseñar las estrategias de los territorios acorde a estas y no tener que improvisar después sobre la marcha como ha ocurrido en este programa, por ejemplo, con el caso de los proyectos productivos. Se hace indispensable eliminar esta limitación y que así los grupos puedan recuperar la confianza perdida (basta con ver las cifras de asistencia a las asambleas) de uno de sus mayores grupos de interés.

A DEMANDA
S

El coworking más grande del mundo se consolida

Texto y Fotos: AGALSA

Nació bajo el concepto 'El coworking más grande del mundo' hace poco más de un año. Su lema, '20.000 kilómetros cuadrados, 10.000 personas, 500 empresas y un millón de oportunidades'. El Coworking Rural Sierra de la Demanda no deja de crecer, tanto en proyectos, ideas y experiencias.

Está prevista la inmediata apertura del centro de Quintanalara y ya está en proyecto otro más en Salas de los Infantes.

Mientras, se continúa trabajando de forma conjunta con la Asociación Nacional de Coliving y Coworking (Ancyco), con la que se han solicitado dos subvenciones a los fondos Next Gen. La idea es adaptar construcciones en el medio rural para que sirvan de lugar de trabajo y vivienda compartida a aquellas personas que prefieren abstraerse momentáneamente de la ciudad y hacer su vida en entornos rurales. La iniciativa ya ha fructificado en Barbadillo del Pez, donde tres jóvenes están compartiendo una vivienda donde viven y trabajan.

Además, Coworking Rural Sierra de la Demanda se ha integrado en un colectivo regional junto a otras seis grupos de acción local, que ha adoptado el nombre de Cowocyl, que pretende ofrecer desde los territorios rurales espacios de trabajo colaborativo, de encuentro, donde poder desarrollar e intercambiar ideas y proyectos, contactar con otras personas creando sinergias y redes que faciliten el intercambio.

Se pretende crear una red de espacios de trabajo colaborativos que apueste por un ecosistema emprendedor fuerte.

> Está prevista la apertura de más centros en Quintanalara y Salas de los Infantes

ESPACIO LABORAL... Y ACTIVIDADES

Los resultados de Coworking Sierra de la Demanda son más que positivos. En el espacio de trabajo de Atapuerca ya se ha instalado una empresa; Cultura de Territorio, que pretende dar respuesta a las necesidades en materia de turismo y cultura a aquellas instituciones y territorios con una identidad diferenciada y, en consecuencia, tengan visos de éxito en el complejo mundo de la promoción y la acción cultural.

Las previsiones de ocupación en época estival son muy buenas, reconoce Javier Ruiz, técnico de empleo del grupo de acción local AGALSA-Sierra de la Demanda. Han demandado espacio sobre todo veraneantes que tienen la posibilidad de teletrabajar durante unos meses. Encuentran en estos centros de trabajo la oportunidad ideal para conciliar sus labores profesionales con las vacaciones y la convivencia familiar.

Además de proporcionar un lugar perfectamente equipado para desarrollar las más variadas labores profesionales, los centros de coworking de la Sierra de la Demanda ofertan un nutrido programa de actividades que cubran las necesidades formativas de los emprendedores que los eligen como espacio de trabajo. Desde mayo de 2022 se están llevando a cabo los programas de formación puestas en marcha en colaboración con la Fundación Oxígeno.

Se trata de charlas, talleres y conferencias relacionadas con el emprendimiento. Todas las actividades son gratuitas, presenciales y, en ocasiones, con la posibilidad de participar en remoto. Están especialmente dirigidas a los usuarios de los espacios de coworking o futuras usuarias.

El segundo miércoles de cada mes se lleva a cabo una clase maestra durante una hora y media. El tercer miércoles de cada mes, durante tres horas, tiene lugar lo que se ha denominado Píldora Formativa. El primer y el cuarto sábado de cada mes se celebran los mastermind, exclusivos para ocho personas emprendedoras, para los que se ha establecido una duración de tres horas. Además, una vez al trimestre se lleva a cabo durante cuatro horas un encuentro temático.

La próxima acción programada es 'Contabilidad para no contables', la píldora formativa que se desarrollará el 17 de agosto en el espacio de coworking de Pineda de la Sierra. Impartido por Cristina Gómez, de la Fundación Oxígeno, se prolongará desde las 17:30 hasta las 20:30 horas.

Por otro lado, el 28 de agosto se celebrará el encuentro temático 'Textil local para un mundo global', en el espacio compartido de Pradoluengo, entre las 11:00 y las 15:00 horas.

Previamente, se ha podido disfrutar de otro encuentro temático sobre 'Apicultura artesana y sostenible' en Monasterio de la Sierra, sendas clases maestras sobre 'Ocio y turismo en el medio rural' y 'Permacultura, bioconstrucción y alimentación' en el centro de Pineda de la Sierra. La oferta formativa de este periodo se ha completado con las píldoras formativas 'Tipos de negocio y empresas, papeleos...', desarrollado en Quintanalara y 'Kit digital: web, blog, redes, tienda y comercio-e' que se ha impartido en Pradoluengo.

Para facilitar la participación en estas actividades, desde Sierra de la Demanda Coworking Rural se ha puesto en marcha un servicio a través del cual, con solo proporcionar un número de teléfono y/o un correo electrónico se enviará todos los meses un mensaje recordatorio con las propuestas formativas. Además, toda la información puede consultarse en su web; **www.demandacoworkingrural.org**

EL VALLE DIGITAL DISEÑA UN PROYECTO EMPRESARIAL PARA CREAR EMPLEO CUALIFICADO EN LA DEMANDA

Texto: SCRIBO Comunicación

El Valle Digital ha dado un paso de gigante este año. Sin abandonar la dimensión más social, con los 28 equipos de voluntarios y las diversas líneas de acción, se ha enfocado ahora en un ambicioso proyecto empresarial que busca la creación de empleo cualificado en la Sierra de la Demanda y extender la tecnología no solo en este territorio sino también a nivel nacional.

El proyecto ha sido presentado a los Fondos Next Generation a través de la empresa CIBUC, que ha colaborado desde los inicios con AGALSA en la creación del Valle Digital. Si al final es aprobado y se consigue la subvención solicitada, se creará en la zona un Centro Rural de Innovación Digital y una Agencia de Digitalización que, inicialmente, contemplan la creación de 10 puestos de trabajo en el campo del desarrollo tecnológico (programación, marketing digital, audiovisual, etc.).

También será presentado este verano en las localidades de referencia del territorio AGALSA, ya que se pretende que los empleos se generen en la Demanda y el proyecto parta de este territorio, si bien con una visión de expansión a nivel nacional, pues se van a ofrecer sobre todo servicios tecnológicos y digitales para potenciar el desarrollo rural.
Otro aspecto novedoso, en el caso de que sea aprobado, es que contempla un plan de acogida con formación avanzada gratuita para todas las personas, profesionales y partners que lo apoyan o van a ser contratados.

"Vamos a seguir impulsando el Valle Digital como elemento de desarrollo rural, pero también de desarrollo empresarial, esperando que los fondos ayuden a crear esos puestos de trabajo y la tecnología no solo se use en la sierra de la Demanda sino que se extienda a otras zonas rurales", explica el gerente de CIBUC, José María González.

LOS VOLUNTARIOS CONTINÚAN

Lo más importante de esta segunda fase del Valle Digital es que la vertiente de voluntariado sigue abierta y por lo tanto el proyecto empresarial y la parte social se compatibilizarán: "seguirá la colaboración en proyectos en los que unos estarán participando como voluntarios, otros como profesionales, autónomos, empresas…"
La mayor novedad es que se ha apostado por plataformas sectoriales para que haya una colaboración mayor en todos los sectores, acorde con los tiempos actuales. Las plataformas que se ha creado son las siguientes:

PLATAFORMAS	SECTORES	OBJETIVOS
1. INDUSTRIAL	Madera, calcetín, piedra, alimentación	Ayudar a definir y/o comercializar productos de alto valor añadido en modo colaborativo
2. INMOBILIARIA	Inmobiliarios, propietarios, compradores, construcción, técnicos	Ayudar a definir y/o comercializar soluciones inmobiliarias integradas en modo colaborativo
3. DIGITAL	Creativos, ingenieros, diseñadores, publicistas	Liderar la creación de una agencia digital integral especializada en los sectores de la zona
4. TURÍSTICA	Agencias, hostelería, alojamientos, actividades, espacios	Ayudar a definir y comercializar paquetes turísticos disruptivos en modo colaborativo
5. COMERCIAL	Productos y servicios, comercios B2C, comercios B2B	Ayudar a definir y lanzar nuevas estrategias, canales y campañas comunes de venta y distribución
6. AGRARIA	Agricultura, ganadería, caza, forestal, pesca	Ayudar a introducir soluciones digitales compartidas que aporten productividad sostenible
7. ASOCIACIONES	Asociaciones empresariales, culturales y sociales	Ayudarles a mejorar las capacidades colaborativas y de difusión con nuevos métodos y herramientas
8. ASISTENCIAL	Sanidad, cuidados, información, emergencias	Aportar herramientas sencillas y sostenibles que mejoren la calidad de los servicios disponibles
9. EDUCATIVA	Colegios, formadores, CODE.org, empresas, alumnos	Aportar programas formativos especializados en lo digital y lo rural para el desarrollo de la zona
10. SERVICIO PÚBLICO	Ayuntamientos, instituciones, universidades, alianzas	Ayudar y colaborar para presentar proyectos estratégicos para el pueblo y la comarca

HABITAT RURAL

Con el impulso a la nueva ruralidad

Texto y fotos: SCRIBO Comunicación

El Grupo de Acción Local AGALSA-Sierra de la Demanda ha sido seleccionado para convertirse en activador de la plataforma Rural Citizen en toda la provincia de Burgos. Se trata de una iniciativa surgida como blog/web en 2020, en plena pandemia, con el objetivo de crear un punto de encuentro desde el que promover y generar nuevos ecosistemas que ayuden a activar el medio rural desde la inteligencia colectiva y la colaboración.

La iniciativa pretende poner en contacto a personas y agentes del medio rural, independientemente de si son instituciones, empresas o particulares, del sector público o privado, y generar diálogos, puntos de intercambio y compartición de experiencias que permitan crear una nueva comunidad que impulse lo que se ha denominado nueva ruralidad.

El objetivo principal persigue romper con la tendencia endogámica que hasta hace poco aparecía con demasiada frecuencia en algunos entornos rurales, con la cierta visión pesimista que podía rodear a los pueblos y reunir a los protagonistas del medio rural para compartir conocimientos. Es la fórmula para crear nuevos ecosistemas, favorecer un nuevo concepto del medio rural y que se vea como un nuevo punto de oportunidades y calidad de vida.

El punto de encuentro es la plataforma www.ruralcitizen.org -que tiene también su versión de pago, más evolucionada, denominada Rural Citizen Pro-. Es la página web creada para poner en contacto y formar a personas y organizaciones de la España rural. Desde su creación en 2020, ya se han adherido a ella más de 1.500 agentes, que disponen con solo haberse incorporado de un servicio de mensajería directa entre miembros, grupos temáticos, áreas de conversación y actividades.

La idea es que, a partir del intercambio de experiencias e ideas entre sus integrantes, se puedan promover eventos de todo tipo, como formaciones específicas para el medio rural, eventos de activación en distintos territorios , compartir proyectos e incluso potenciar que se repliquen iniciativas interesantes en distintos puntos.

Dentro de Rural Citizen se ha promovido Rural Habitat, que apoya el lanzamiento y consolidación de espacios de coworking, como los que ya funcionan en la Sierra de la Demanda, y se busca la generación de oportunidades desde la colaboración en red. Incorporándose a esta red, además de integrarse en una comunidad de iguales con los que compartir encuentros y proyectos se podrá contactar con profesionales que enriquecerán los proyectos, contactar con agentes que pueden contribuir en la materialización de un proyecto y disponer de espacios donde desarrollarlo.

La inscripción a Rural Citizen puede hacerse a través del enlace https://www.ruralcitizen.org/burgos-rcpro, donde también es posible encontrar información sobre el proyecto. Si se opta por la modalidad de pago, esta tiene un coste de 9 euros al mes y 81 por todo un año.

LA DEMANDA ES...
+ EMPRESAS
+ EMPLEO + RURAL

Texto: AGALSA
Fotos: SCRIBO Comunicación

El Grupo de Acción Local AGALSA Sierra de la Demanda participa en el proyecto de cooperación +empresas +empleo +rural, que ha habilitado una plataforma, www.empleorural.es, donde se cruza oferta y demanda de entornos rurales de 11 Grupos de Acción Local de Castilla y León. En esta plataforma se informa también de empleo público, cursos y licitaciones.

En el contexto de este proyecto se están llevando a cabo distintas acciones de empleo y orientación, estableciéndose conexiones entre la demanda y la oferta entre personas candidatas cualificadas y las empresas de la Sierra de la Demanda.

Desde AGALSA se ha ofrecido un espacio cercano donde las personas pueden acceder a distintos recursos para la búsqueda activa de empleo, como es el caso de la web www.empleorural.es donde se cruza oferta y demanda en entornos rurales como el nuestro. Además AGALSA es agencia de colocación reconocida por el SEPE, lo que da mayor visibilidad a las ofertas, pudiendo llegar a personas interesadas en trasladarse al mundo rural.

El técnico de empleo Javier Ruiz ha realizado diez orientaciones laborales a personas del territorio en estos meses, de las cuales cinco han encontrado empleo. La orientación ha consistido en la elaboración de un currículo actual, preparación de entrevistas, definición del perfil profesional, uso del certificado y firma digital, portales de empleo, etc.

REVUELTA RURAL: UN MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO

Una de las actuaciones previstas en el proyecto de cooperación + empresas + empleo + rural es la de coaching y asesoramiento a empresas y personas emprendedoras desde la gestación de la idea empresarial hasta la creación del negocio.
En este contexto y dentro de estas actuaciones, AGALSA Sierra de la Demanda, junto a los grupos de acción local ADECOAR y ADRI Ribera del Duero Burgalesa ha sido la promotora de un evento de emprendimiento, Revuelta Rural, celebrado los pasados 25 y 26 de junio en Caleruega, y al cual se inscribieron más de 30 nuevas ideas de negocio, entre las cuales predominaban las de mujeres emprendedoras.
Organizado por la empresa Rural Talent, el evento se enmarcaba dentro de los retos definidos por estos grupos de desarrollo rural, que buscan dar solución a necesidades de su comarca en los sectores de transformación agroalimentaria, producción ecológica, turismo, energía, forestal, comercio y servicios a la población.
Los participantes realizaron talleres y trabajos en equipo y hubo diferentes premios en metálico para los ganadores, así como la posibilidad de participar en la Incubadora Revuelta Rural durante seis meses, con una bolsa de mentorización acompañados por personal especializado de CaixaBank y Rural Talent y el apoyo en financiación para la puesta en marcha de sus proyectos.

GUARDIANES DE LAS ZONAS VERDES

Texto y Fotos: SCRIBO Comunicación

La casualidad les hizo coincidir en un curso de poda organizado por AGALSA-Sierra de la Demanda. Ambos tenían inquietudes por trabajar en el medio natural, donde ya habían hecho sus pinitos. Los ánimos que recibieron de mucha gente, entre ellos los responsables del grupo de acción local, les llevaron a lanzarse a la aventura y crear su propia empresa. Corría el año 2019 y acababa de nacer Arube, la firma implantada en Pradoluengo especializada en trabajos de jardinería, poda de frutales, mantenimiento de fincas y jardines y labores selvícolas y forestales.

Detrás de ***Arube***, el nombre con el que se designa a las fresas silvestres en el entorno de Pradoluengo, se encuentran Raúl Botaya y Beatriz Benito. De Zaragoza él, aunque llegado por amor, por su pareja y por el paisaje, a la Demanda donde ha contribuido a su repoblación con dos hijas además de su propia persona, y de Santa Olalla del Valle ella, ambos tenían claro que querían ser sus propios jefes y trabajar en temas relacionados con la naturaleza.

Arrancaron con la idea de centrarse más en labores forestales y en el monte y a la poda de árboles. Sin embargo, las circunstancias y necesidades les han llevado a evolucionar y ahora mismo, sin abandonar sus objetivos iniciales, se dedican sobre todo al mantenimiento de fincas y jardines y esporádicamente al mantenimiento de zonas verdes de algún municipio.

"Era un servicio que se necesitaba. Empezamos con la idea de desbrozar y podar árboles y ahora ha derivado a tema de jardinería. Hay muchas casas grandes en la zona, chalets, que tienen césped… Antes lo llevaban hombrecillos del pueblo, pero no hay relevo generacional", explica Raúl sobre su trabajo.

Aunque comenzaron a funcionar en 2019, el año anterior a la pandemia, reconocen que esta no les ha influido negativamente. Más bien al contrario. Se han visto beneficiados por el hecho de trabajar al aire libre, lo que les permitía seguir funcionando durante el confinamiento. Mucha gente volvió a sus casas del pueblo hasta que pasara la crisis sanitaria y otros, por el contrario, no podían acercarse a ellas. En ambos casos, requerían apoyo para la puesta a punto de sus zonas verdes.

"Hicimos 5.000 folletos para darnos publicidad al montar la empresa. Tendremos aún sin repartir 4.700 porque no nos da tiempo. No paramos de trabajar y el boca a boca, lo satisfecha que ha quedado la gente para la que trabajamos ha sido suficiente para darnos a conocer y ganar clientes", señala Beatriz.

"Era un servicio que se necesitaba. Empezamos con la idea de desbrozar y podar árboles y ahora ha derivado a tema de jardinería.

'Trabajamos con la naturaleza desde el respeto' es el lema que sirve de presentación de su empresa. Al mismo tiempo, es su filosofía de trabajo en la que prima la calidad, dejar las cosas en las mejores condiciones. Por eso, inciden, no están dispuestos a hacer cualquier trabajo ni a asumir cualquier labor. "No somos Mercadona", comentan de forma gráfica.

Reconocen que su trabajo antes lo hacían los propios dueños de los jardines o las plantaciones de árboles y ellos han tomado el relevo. No por ello encuentran rechazo a su función. Al contrario, sus clientes acaban encantados porque además se les da la oportunidad de participar haciendo sugerencias o colaborando en algunas tareas.

El trabajo va bien pero no esperan crecer demasiado. En primer lugar, porque no se encuentra fácilmente mano de obra y menos aún que se ajusten a los niveles de calidad que piden. También porque consideran que perderían capacidad de control y sería difícil "llegar a dejar todo como queremos acabarlo. Ahora mismo tenemos muchos clientes, pero queremos cuidarlos a todos".

UNA LAVANDERÍA AUTOSERVICIO para la conciliación familiar

Texto y Fotos: SCRIBO Comunicación

Desde el pasado mes de abril Salas de los Infantes cuenta con la primera lavandería autoservicio de su historia gracias al espíritu emprendedor de Sara de La Fuente, que buscaba un negocio de horarios flexibles, que aportara un servicio que no existiera en la ciudad y que le permitiera la conciliación familiar.

La búsqueda de ese negocio ideal y el empeño de Sara y su pareja ha permitido la creación de Elve Lavandería Autoservicio. Ubicada en el número 7 de la calle Filomena Huerta de Salas, es un coqueto espacio, muy luminoso, con dos lavadoras y dos secadoras, taquillas y un pequeño rincón a modo de salita de espera.

También tiene una máquina para poder cambiar billetes por monedas, otra de café y wifi gratis. El local ha sido decorado de forma sencilla pero con intención de que sea agradable, acogedor y limpio. Unos grandes carteles en verde y blanco aportan toda la información necesaria para hacer un buen uso de las lavadoras y secadoras.

"Este negocio surgió por circunstancias personales, porque tenemos dos niñas y necesitábamos más flexibilidad", cuenta Sara, explicando que el nombre de Elve Lavandería lo han formado con los de sus dos hijas, Elia y Vega.

Piensan que es un servicio necesario, que puede tener diferentes tipos de clientes. Han solicitado una subvención a AGALSA y también un préstamo de SODEBUR para comprar dos secadoras y dos lavadoras, si bien han dejado hueco preparado para una tercera si fuera necesario.

El balance que hacen de estos primeros meses es muy bueno: "estamos muy contentos, hay gente que repite y hemos empezado a coger otros trabajos más grandes", señala Sara. Se refiere a la ropa de trabajo de Kronospan, la de residencias de ancianos y también de un restaurante, negocios que necesitan este apoyo de lavandería.

Están ofertando asimismo planes de lavado, "es dejar la ropa en unos sacos y se la devolvemos lavada, seca y planchada" y también se ofrecen a llevar alfombras para su limpieza a Burgos, recogiéndolas y entregándolas en los domicilios. "Además recogemos la ropa a gente mayor de algunos pueblos que no puede trasladarse", apunta Sara.

Sus clientes son principalmente de Salas de los infantes y municipios de alrededor.

Utilizar una lavandería autoservicio no es muy complicado. "Más bien es de sentido común", asegura Sara, aconsejando leer bien los carteles con las indicaciones, redactadas de forma muy clara para no tener ningún problema con el lavado. Las lavadoras que han instalado son modernas, calculan el peso de la ropa y añaden la dosis exacta de detergente y suavizante que necesita. Los productos que se usan son seleccionados por Sara, buscando que no sean agresivos con la ropa.

Se promocionan con folletos y algunos anuncios, pero principalmente a través de las redes sociales, Facebook (Elve Lavandería Autoservicio) e Instagram (@lavanderia.elve).

La lavandería autoservicio tiene unos grandes ventanales a pie de calle y pequeños detalles decorativos que la hacen muy acogedora. "Me gustaría entrar en un sitio donde esté a gusto, cómoda y tener una impresión buena desde el principio", explica Sara. Y así lo ha reflejado en su negocio.

¿Te ayudo?:

ASISTENCIA Y COMPAÑÍA EN EL MEDIO RURAL

Texto y Foto: SCRIBO Comunicación

María de Domingo ha convertido una necesidad que se da con frecuencia en el medio rural en una forma de ganarse la vida. Porque en los pueblos hay muchas personas que un buen día necesitan acompañamiento, para hacer gestiones, ir a una consulta médica… Ella se dio cuenta y lanzó hace seis meses su proyecto ¿Te ayudo? Y está encantada.

María reside en Ahedo de la Sierra, con su pareja y dos hijas. Integradora social de profesión y con formación añadida de auxiliar de enfermería, trabajaba en una residencia y en Aspanias. Pero veía en los pueblos de la zona que muchas veces personas mayores o con alguna discapacidad, incluso temporal, tenían dificultades para cuestiones tan simples como unas gestiones bancarias o en administraciones, asistencia a consultas médicas, etc.

"La idea me vino un poco a través de la frutera, que un día no pudo acompañar puntualmente a una cita a su madre, y me ofrecí. Entonces empecé a pensar si esto no podía ser un negocio, porque en la residencia veía que muchas veces se mandaba a personas a urgencias solas sin, acompañante, porque los familiares no pueden venir o están lejos", comenta.

Tras la pandemia decidió lanzarse y en diciembre ya dejó su trabajo, se hizo autónoma y empezó su proyecto. El balance de estos seis meses es muy bueno: "estoy encantada, he tenido mucha acogida", asegura.

Su mayor inversión ha estado en la adquisición de una furgoneta adaptada, imprescindible para los traslados de las personas a las que acompaña, la mayoría mayores, con escasa movilidad o con alguna discapacidad; también ha necesitado un ordenador portátil para las tareas administrativas y un teléfono.

Su perfil de cliente es cualquier persona dependiente o mayor, que necesite acompañamientos a gestiones, compras, consultas, paseos, momentos puntuales de apoyo tras una operación, limpiezas en las casas… "Alguien que busca su bienestar, aunque le cueste dinero, pero que se sienta aliviado por la ayuda", manifiesta.

Su radio de acción se localiza en torno a Salas de los Infantes y localidades de alrededor, "aunque puntualmente puedo ir más lejos, a Regumiel y a los hospitales de Burgos o Soria". Tiene ya unos clientes fijos a los que acompaña para que no estén solos, salgan a dar un paseo o apoyo en limpieza, y otros que necesitan acompañamiento puntual para gestiones concretas o ir al médico.

María destaca que una furgoneta adaptada con posibilidad de traslado en silla de ruedas, propia o aportada por ella, es esencial en este trabajo por el perfil de las personas que necesitan estos servicios.

Considera que este trabajo es una ventaja para la conciliación familiar, ya que intenta atender todas las peticiones y compaginarlas con su vida. "Las citas médicas suelen ser más inamovibles pero otro tipo de acciones de apoyo, como paseos, ir a la peluquería, puedo escoger los momentos que más me convenga. Me entiendo con los clientes y nos organizamos", explica.

Además de haberse embarcado en esta aventura con mucha ilusión, insiste en que procura dar una atención más exclusiva, acompañar de verdad, "no solo de cuidadora".

En AGALSA ha encontrado formación y asesoramiento para subvenciones, adquisición de la furgoneta y otras gestiones y también ha acudido a SODEBUR para otras ayudas.

María está ahora intentando animar a su pareja, "que es un manitas" para que se lance a otro ¿Te ayudo? pero más enfocado a reparaciones, chapuzas y otras actividades (cortar leña, por ejemplo), que también son muy necesarias en la cada vez más envejecida población rural.

UNA EMPRENDEDORA PARA LA DINAMIZACIÓN RURAL

Texto: SCRIBO Comunicación
Foto: Alba García

Alba García montó su empresa, Servicios de Dinamización Rural, tres días antes de que empezara el confinamiento por la pandemia, en marzo de 2020, aunque ella pensaba que como el panorama estaba bien negro, cualquier cosa que le saliera significaba crecer. Y así ha sido. Ahora reconoce que el negocio va bien, con sus épocas más ajetreadas y otras más tranquilas, pero ha conseguido crear confianza con muchos pequeños municipios que reclaman sus servicios en distintas épocas del año.

Pero… ¿qué haces exactamente? (le suelen preguntar). Un rápido vistazo a su web www.dinamizacionrural.es permite hacerse una idea. Aunque Alba lo explica también pacientemente y encantada: talleres, cine de verano, charlas, campamentos urbanos, actualización de páginas web de ayuntamientos, tramitación de subvenciones para proyectos culturales, turísticos, de coworking, renovables… Todo lo que ayude a un pueblo a dinamizarse.

Es historiadora especializada en patrimonio y gestión cultural y trabaja conjuntamente con unos compañeros de una asesoría en una especie de coworking colaborativo que le permite llegar a muchos municipios pequeños que no tienen recursos suficientes para contratar personal administrativo o técnicos cualificados. Alba García presta apoyo a sus secretarios, sobre todo en el tema de presentar proyectos de subvenciones de desarrollo rural, así como en mantener actualizadas con información sus páginas web.

Pero a raíz de la pandemia empezó también a organizar cines de verano, que en 2020 sustituyeron a las verbenas, porque se podía guardar la distancia de seguridad, hasta ganar el año pasado el concurso de la Diputación. Y talleres, que se han ido incrementando hasta tener este 2022 todo agosto completo, con actividades de mañana, tarde y noche en numerosos pueblos. En julio ofrece campamentos en los propios pueblos para mantener entretenidos y ocupados a los niños que viven allí o los que vienen en vacaciones.

Nacida en Huerta de Arriba, donde va siempre que puede aunque vive en el alfoz de Burgos, atiende a numerosos municipios de la Sierra de la Demanda, pero también en la zona del Arlanza, muchos pueblos cerca de Lerma, en el Esgueva, en el Camino de Santiago, en el Valle de Sedano…

Alba montó su empresa "porque me gusta mucho el pueblo y los pueblos en general", asegura. Previamente participó en las excavaciones de Atapuerca, trabajando de guía, en un museo privado de Burgos… "y al final te acabas inventando algo porque se te acaban las opciones si no quieres trabajar de docente", afirma.

Cree que los pueblos de Burgos tienen muchas carencias, sobre todo en temas de ocio, talleres, apoyo a los secretarios. "Nos dimos cuenta de que se perdía mucho dinero para desarrollo rural por falta de medios técnicos, con lo cual había un tirón importante ahí", comenta. Por ello decidió especializarse en subvenciones, para complementar con la organización de talleres.

Mantiene muy buena relación con los alcaldes: "como me he criado en un pueblo pequeño parece que tienes más facilidades para empatizar y los clientes que he ido ganando los he ido manteniendo", señala.

Hace lo que puede por si misma, pero cuando lo ve necesario, echa mano de otra empresa, si es posible, que sea del entorno rural o su actividad esté enfocada al mundo rural. "Me gusta tener una red de empresas colaboradoras en el medio rural", revela.

Una capitanía serrana para el mundial de noviembre

Texto y Fotos: SCRIBO Comunicación

El próximo mes de noviembre España se la juega en el Mundial. Y al frente del combinado nacional habrá un burgalés de la Sierra de la Demanda. Estas afirmaciones ¿se refieren a fútbol y Qatar? Nada más lejos de la realidad. Se habla de cocina y de la selección española que acude al Mundial de Cocina que se celebrará del 26 al 30 de noviembre en Luxemburgo.

Como capitán del equipo nacional acude Javier Andrade, cocinero del restaurante La Trapera del camping homónimo de Pradoluengo. Será la cabeza visible de una selección de ocho personas entre las que hay representantes de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Aragón… Donde trabajarán con un menú en el que el plato fuerte tendrá que tener cerdo ibérico, "pero en el que meteré setas, trufas, muy de Castilla y muy representativas de la Demanda", asegura, y del que aspiran a volver por lo menos con una medalla que les sitúe entre los tres mejores del mundo.

Pero al margen de entrenamientos, ensayos y encuentros para preparar la cita mundialista, el día a día de Javier Andrade, que desde hace diez años forma parte del combinado nacional, con el que ha ganado distintos certámenes e, incluso, venció en el certamen de Joven Promesa de la Gastronomía de Castilla y León, discurre en pleno corazón de la Demanda, en Pradoluengo, donde este burgalés de nacimiento llegó una vez más llevado por cuestiones del corazón.

"Conocí a Elvira [impulsora junto a su familia del camping La Trapera] en la Escuela de Cocina, comenzamos una relación y ella me comentó todo el proyecto de La Trapera. Desde un primer momento me interesó mucho, me ofreció ser parte de todo esto, me pareció muy buena idea y me vine", relata Javier.

Entre los fogones del restaurante La Trapera, se esfuerza por ofrecer una cuidada selección culinaria, en el que prevalecen los platos típicos de la cocina castellana aunque reinventados, adquiriendo un toque de modernidad pero sin perder su esencia.

"Apostamos por productos de la tierra, los conocidos como kilómetro cero, con los que intentamos hacer lo máximo posible. Recetas tradicionales pero adaptadas a nuestra concepción de cocina. Es una reinvención, una adaptación al siglo XXI", señala el cocinero, quien también destaca su apuesta por recuperar ingredientes que prácticamente habían caído en el olvido, como la chirivía.

El resultado es bueno. Aunque pueda pensarse que la clientela de la zona es tradicional, se han encontrado con buena aceptación ya que la gente, en cuestiones gastronómicas, se mueven sobre todo por la calidad. Al respaldo de los locales hay que sumarle que cada vez es más conocido y llegan clientes de otros puntos de la provincia e, incluso, del país, como Burgos capital, Logroño o País Vasco.

Para atender toda la demanda que pudiera surgir, desde La Trapera ofrecen una doble carta, una más formal, con productos de kilómetro cero, que han englobado bajo la designación Caput Castelae, y una segunda más desenfadada, cuidando mucho el producto también pero en la que se pueden encontrar hamburguesas o costilla a baja temperatura.

Su lugar en el mundo, ahora mismo, está claro, la Sierra de la Demanda. Desde donde seguirá trabajando por hacerse un hueco en el panorama culinario. Pero sin perder la cabeza. Su objetivo no es conseguir la ansiada Estrella Michelin, sino seguir ofreciendo cocina de calidad con la que disfruten aquellos que elijan sus fogones para sentarse a la mesa.

MUJER Y EMPLEO

LA FORMACIÓN, CLAVE PARA EL EMPRENDIMIENTO

Texto y fotos: AGALSA

La formación es uno de los pilares del emprendimiento y por ello en la primera parte del desarrollo de la Estrategia de la Mujer Rural en la Sierra de la Demanda se analizaron las necesidades formativas de la Red PAME (Punto de Apoyo a la Mujer Emprendedora) de este territorio, para realizar los cursos y talleres vinculados a las temáticas más relevantes de acuerdo con el perfil de emprendedoras pertenecientes a esta red; fueron los siguientes:

La formación es uno de los pilares del emprendimiento y por ello en la primera parte del desarrollo de la Estrategia de la Mujer Rural en la Sierra de la Demanda se analizaron las necesidades formativas de la Red PAME (Punto de Apoyo a la Mujer Emprendedora) de este territorio, para realizar los cursos y talleres vinculados a las temáticas más relevantes de acuerdo con el perfil de emprendedoras pertenecientes a esta red; fueron los siguientes:

COACHING CUÁNTICO: LIDERAZGO FEMENINO EN EL MEDIO RURAL

Julia de Miguel, abogada, emprendedora de la Sierra de la Demanda y profesional del coaching especializada en emprendimiento femenino, ha llevado a cabo diversas sesiones formativas sobre liderazgo femenino basado en el coaching cuántico o empoderamiento de la mujer rural.

Gracias a esta formación las mujeres participantes entendieron la importancia del liderazgo en la vida y en sus proyectos, dándose desde este momento los primeros pasos para crear una Red de Mujeres Emprendedoras de la Sierra de la Demanda.

TEJIENDO REDES SOCIALES

Asun Carballo, Community Manager y emprendedora que ha creado su propia Consultoría en gestión de Redes Sociales, donde ayuda a dar visibilidad online a empresas y a la creación de marcas personales para conseguir diferenciarlas del resto de competidores y aumentar las ventas, impartió talleres de Canva, branding en redes sociales, Facebook, Instagram y Whatsapp Business.

PROGRAMA DE MENTORIZACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El objetivo era acompañar a las mujeres del medio rural de la provincia de Burgos en el proceso de transformación digital de sus modelos tradicionales de negocio, respondiendo a los cuatro grandes retos que debe afrontar hoy en día toda pyme o micropyme, como consecuencia de la importancia que la economía digital ha tomado:

1.¿Cómo conseguir crear una tienda de comercio electrónico para mi negocio tradicional sin depender de terceros?

2. ¿Cómo conseguir que me encuentren mis clientes potenciales en Internet?

3. ¿Cómo crear de forma exitosa un programa de marketing digital, y cómo utilizar de forma eficaz las redes sociales?

4. ¿Cómo crear un canal de comunicación proactivo con mis clientes, que me permita controlar a mí la comunicación con ellos?

Durante cuatro semanas se capacitó a las mujeres en la utilización de herramientas que contribuyen a afrontar de forma exitosa el proceso de transformación digital. Además incorporaba una serie de elementos innovadores para la consecución de los objetivos planteados: se asignó dos tutores, Raúl de Castro y Esther Martín, que acompañaron a las asistentes durante todo el proceso de transformación digital de sus modelos de negocio; se utilizó una metodología que sumerge a la alumna en una experiencia de aprendizaje real; se impulsaron las sinergias y el desarrollo de proyectos colaborativos entre las inscritas en el programa y todos los webinars, masterclass y tutorías fueron grabados facilitando el acceso ilimitado a las mujeres participantes.

EXTRAORDINARIAS Y FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS

Por último, se invitó a las mujeres PAME a participar en Extraordinarias, un proyecto destinado a formar en marketing digital a mujeres emprendedoras de zonas rurales de toda España con el fin de potenciar ideas y negocios activos que están generando valor y economía local para impulsarlos a nivel global. La asociación AGALSA tiene un acuerdo de colaboración con esta Fundación.

Además la Fundación Cibervoluntarios celebra todos los años, entre las mujeres formadas a través de sus talleres online, los Premios Extraordinarias en reconocimiento al esfuerzo de las emprendedoras rurales. Este año dos de las mujeres de la Red PAME de la Sierra de la Demanda están entre las finalistas

Y para completar la formación, Francisco Ortega y Javier Ruiz impartieron online un taller en enero al que asistieron una decena de mujeres de la Sierra de la Demanda y el resto de las zonas de Burgos.

DANDO VISIBILIDAD A LA MUJER RURAL

Texto:AGALSA / SCRIBO Comunicación
Fotos: SCRIBO Comunicación

¡Únete a la comunidad Mujer Rural!
www.mujerruralburgos.com
¡Es gratis!

Una de las grandes novedades de 2022 en cuanto a las acciones desarrolladas dentro de la Estrategia fue la organización de la Primera Feria de la Mujer Rural Burgalesa, que tuvo lugar en la localidad de Atapuerca el pasado 12 de junio con la participación de 15 mujeres que se animaron a dar a conocer sus proyectos empresariales.
El evento fue originalmente diseñado para, por un lado, dar visibilidad a los proyectos de las mujeres de la provincia de Burgos y por otro, dotarlas de competencias en empoderamiento, liderazgo y marca personal, así como trabajar en red. También estaba el objetivo de que las emprendedoras pudieran exponer sus productos y/o servicios y darles visibilidad.
La feria, que se desarrolló en el entorno de las antiguas escuelas y en el salón municipal, contó con un área para la exposición y venta de productos locales hechos por las mujeres de Burgos. También con el Espacio Berenguela, donde se dieron charlas de innovación, digitalización y empoderamiento y la **coach vocal Maribel Per trabajó las técnicas de comunicación con las mujeres participantes. Además se organizaron talleres infantiles para disfrutar del evento en familia y facilitar la conciliación de las expositoras.**

Fruto de todas las acciones dentro de la Estrategia ha sido la creación de la web **www.mujerruralburgos.com,** promovida por 5 grupos de acción local de Burgos para dar visibilidad a los proyectos de las mujeres rurales burgalesas y crear comunidad.
Muy visual, la web invita a las mujeres rurales a registrarse gratuitamente y unirse a esta comunidad y colaborar exponiendo sus experiencias, información u opiniones en el blog. En la sección "Ellas" aparecen algunas de las participantes en esta primera feria de la Mujer Rural.
Tras el excelente balance de esta primera Feria de la Mujer Rural Burgalesa, los promotores están decididos a organizar más ediciones y de hecho ya se ha acordado que la segunda se celebre en Lerma, aunque las fechas aún están por decidir.

PROYECTO PAME Y PROYECTOS EMPRENDEDORAS

Emprendiendo en FEME

Texto: AGALSA/SCRIBO Comunicación
Fotos: AGALSA

Históricamente la mujer ha sido invisible en el medio rural, especialmente en su profesión; sin embargo, hoy en día se considera imprescindible el empoderamiento femenino y su visibilidad, ya que la mujer es una pieza clave para alcanzar cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para revertir la grave situación de despoblación en la que se encuentra el medio rural en general y el de la Sierra de la Demanda en particular, con una densidad de población de tan solo 4,8 habitantes por kilómetros cuadrado.

Por ello AGALSA-Sierra de la Demanda trabaja en la Estrategia de la Mujer Rural que corresponde con la finalidad principal de la asociación: trabajar por un desarrollo socioeconómico del territorio.

Entre las acciones llevadas a cabo, además de las expuestas en las páginas anteriores, está la Red PAME, donde se han integrado los técnicos de los diferentes grupos de acción local para trabajar en red, celebrar eventos conjuntos y crear sinergias entre emprendedoras de la provincia.

El trabajo se ha enfocado en la mentorización y apoyo al emprendimiento femenino, asesoramiento sobre ayudas a la inversión y creación de un catálogo con

Casa Barriá

IRENE SAEZ Y ESTHER UNGRÍA

Casa rural: "Apostamos por una gestión en la que prevalece la responsabilidad medioambiental. Nos basamos en la economía colaborativa, consumiendo los recursos que tenemos más cerca para potenciar la actividad local."

www.casabarria.es

Blanca Altable

MÚSICA

"Una de las pocas violinistas en el entorno tradicional castellano. Su estilo se caracteriza por ser rítmico, locuaz, apasionado y emotivo. Ha conseguido desarrollar una sonoridad propia y característica: a la vez íntima, profunda, alegre y sutil."

www.blancaaltable.com

Wineup comedy

SHEILA GONZÁLEZ

"Wine Up Comedy es un espectáculo de humor sobre el mundo del vino que incluye cata de vinos. ¿Es un monólogo? Sí. ¿Es una cata? También."

www.wineupcomedy.com

La Despensa de Urrez

ANA ROSA CAMARERO

"Pequeña tienda de ultramarinos y productos de la zona. Fruta y verdura fresca, congelados, quesos, morcillas, chorizos y salchichones, miel y muchos más productos..."

www.facebook.com/23AnaRosa

La Alpargatería

En Villafranca Montes de Oca, La Alpargatería es una típica casa castellana dividida en tres plantas, disponiendo de 2 salones-comedor (uno de ellos con chimenea) y una espléndida zona abuhardillada que conserva una antigua cocina de humo. Como novedad y dependiendo de la temporada ofrecemos a nuestros huéspedes la posibilidad de tomar una gran variedad de masajes: anti-estrés, descontracturante, deportivo, osteopatía, craneal sacral, lumbalgias tendinitis, etc…

www.casaruralalpargateria.es

Cabaña Ikizen

SANDRA CARRILLO

En Cabaña Ikizen encuentra tiempo para ti y los tuyos. Mímate con un baño relajante exterior en la tina nórdica alimentada con leña, con un desayuno sin prisa mirando a través de la ventana o con un atardecer en la terraza escuchando la cascada de agua del rio Pedroso.

www.escapadarural.com/casa-rural/burgos/cabana-ikizen

Mónica Crespo

CERAMISTA

Llevo más de 20 años con esta profesión, recorriendo buena parte del país asistiendo a ferias de considerada relevancia. Pero también disfruto realizando diversos talleres, con niños y niñas o con gente mayor.

T. 630 718 000

Shanamai

AMAIA ALONSO

Masaje descontracturante, masaje anti stress, Osteopatía, terapia floral y técnicas energéticas en un entorno privilegiado.

T. 675 866 675

ENINO en la Demanda

actividades e iniciativas empresariales que entrarán a formar parte del programa Mujer Rural Emprende.

Javier Ruiz, técnico de empleo y emprendimiento del Grupo de Acción Local AGALSA Sierra de la Demanda ha ofrecido en estos meses de trabajo mentorización y apoyo a 15 emprendedoras del territorio, ha detectado sus necesidades, les ha ayudado a mejorar la visibilidad de sus negocios, al aumento de ventas, en su caso, y han recibido la formación adecuada a su perfil profesional y a su nivel de conocimientos.

Asimismo ha realizado el primer asesoramiento a mujeres emprendedoras acerca de las ayudas europeas LEADER.

Y gracias a las acciones realizadas se ha creado el catálogo con las actividades e iniciativas empresariales de mujeres y se ha empezado a preparar material promocional, comenzando con la web Mujer Rural Burgos que fue presentada oficialmente durante la I Feria de la Mujer Rural Burgalesa celebrada el pasado 12 de junio en Atapuerca.

Materna-te

RAKEL IBOR

Soy Doula y Asesora de Lactancia Certificada especializada en anquiloglosia. Acompaño a mujeres como tú y a familias como la tuya en sus procesos vitales. Especialmente en la maternidad y todos los cambios que conlleva en entornos rurales.

https://goo.gl/maps/NoiS5kZCQ1McX8c9A

Julia De Miguel

COACH Y MENTORA CUÁNTICA-

Realizo sesiones y procesos personales a través del mentoring cuántico. Imparto formaciones y conferencias sobre Liderazgo y Autoreferencia, Sostenibilidad emocional, Emprendimiento y Educación Cuántica

www.juliademiguel.com

Ogeabio

ISABEL

Cultivo y venta de verduras ecológicas de temporada. vivero de plantas. cursos de horticultura ecológica. Repartos a domicilio.

www.ogeabio.com

Bazar 10

ASUN DÍEZ

Pequeño negocio al por menor con todo tipo de productos, desde las ultimas tendencias en moda para hombres y mujeres como artículos de regalo. Todo lo que necesitas está disponible.

www.comercioruralburgos.com/listing/bazar-diez-10/

Susi-B Peluquería

SUSANA BUSTAMANTE

Peluquería Unisex donde poder hacerte cortes de pelo modernos y actuales, tratamientos capilares y venta de productos profesionales. También hacemos reflejos y todo tipo de coloraciones. Tratamientos de queratina, permanentes...

Caballos del Arlanza

CONSTANCIA CRESPO

Nuestra actividad como empresa de turismo ecuestre y de alojamiento en contacto con la naturaleza no es más que el desarrollo natural de nuestro apego por la belleza auténtica de estas tierras, por sus caballos, su fauna, su historia. Te invitamos a acompañarnos.

www.proatur.com

Espacio de Bienestar

DELIA MARTINEZ

Centro de Estética. Belleza en las manos y pies. Belleza en la mirada. Masaje. Depilación. Tratamientos corporales y faciales. Depilación. Presoterapia. Servicio de laser. Micropigmentación y microblading.

@espaciobienestardeliamartinez

La Carama

PILAR GARCÍA

Tienda de alimentación situada en el centro de Pradoluengo, donde podrás adquirir productos de calidad al mejor precio: productos de cercanía, delicatessen, charcutería, quesos, conservas, variedades de mieles, vinos y licores, verdura de temporada Km.0. También productos de caza, embutidos, legumbres, especias y vinagres especiales.

https://comercioruralburgos.com/listing/alimentacion-la-carama/

El sector inmobiliario, un apoyo para atraer población a nuestros pueblos

Texto y Foto: Débora Serrano

Las ferias inmobiliarias pueden ser un foco para atraer población de las ciudades hacia el medio rural. Con este convencimiento, **Agalsa participó en el Salón Inmobiliario SIMAEXPO de Madrid** el pasado mes de mayo buscando que la Sierra de la Demanda sea más visible a nivel nacional y en especial en Madrid (como uno de los focos de atracción de personas y familias que quieran pasar más tiempo en un pueblo).

SIMAEXPO es una feria de reconocido prestigio donde se citan no sólo los profesionales del sector sino sobre todo los particulares. Es un altavoz potente que nos da visibilidad y por ello nos ayuda a alcanzar el objetivo de atraer más población a nuestros pueblos.

En la Sierra de la Demanda podemos ofrecer un nuevo modo de vida en lo rural y si alguien quiere tener una casa en un pueblo, como vivienda principal o por temporadas ¡puede ser su lugar! Por eso usamos el lema **"Sierra de la Demanda, un lugar donde pasar un día, un mes o toda la vida".**

Porque la diversidad de nuestros pueblos es muy amplia. Desde municipios que ofrecen buenas comunicaciones, dotaciones y servicios hasta otros que, a pesar de no tenerlos, pueden ofrecer experiencias impresionantes en la naturaleza, tranquilidad o convivencias en primera mano con nuestras tradiciones y cultura.

En esta ocasión nos hemos querido centrar más en poner en valor lo que tenemos y menos en lo que nos falta (aunque internet de alta velocidad hoy en día es clave). Se pueden encontrar buenas oportunidades inmobiliarias tanto si buscas una vivienda para entrar o rehabilitarla.

Desde AGALSA Sierra de la Demanda, se han iniciado numerosos proyectos que ayudan a las personas/familias a crear un plan de vida coherente, completo y sostenible, proyectos que pudimos mostrar en SIMAEXPO: por ejemplo, la Red de **Coworkings** rurales, "plato estrella" en la parte inmobiliaria, el Programa emprendimiento PAME, el Programa búsqueda de empleo **+ empresas +rural + empleo**, los Programas de **turismo, ocio, cultura, naturaleza, deporte** etc, la red de alquiler de **coches eléctricos**, el proyecto **El Valle Digital** y sus diversas iniciativas o la **Red de Contacto con las asociaciones** de cada pueblo que permite facilitar la integración con la comunidad, el networking social y profesional en el mundo rural ¡junto con el **Programa Leader**.

Proyectos que acompañamos con la visibilización de la oferta inmobiliaria existente (de más de 200 viviendas) y del sector inmobiliario. Porque queremos que la vivienda no sea la causa para no venirse a la Sierra de la Demanda.

La experiencia ¡ha sido muy ilusionante y positiva! SIMAEXPO nos ha aportado una oportunidad para mostrar un nuevo modo de vida rural. **Nuestra presencia ha servido para acercar el mundo rural a las personas de las capitales; en línea con las diversas iniciativas de lucha contra la despoblación y el reto demográfico.**

Pensamos que este tipo de iniciativas son muy positivas para seguir avanzando en la atracción de población porque facilita que las personas y familias descubran y entiendan las múltiples posibilidades que el mundo rural ofrece, además de las ayudas y acompañamiento que desde AGALSA – Sierra de la Demanda se ponen al servicio de los habitantes.

¿HAY OFERTA DE VIVIENDA EN LA SIERRA DE LA DEMANDA?

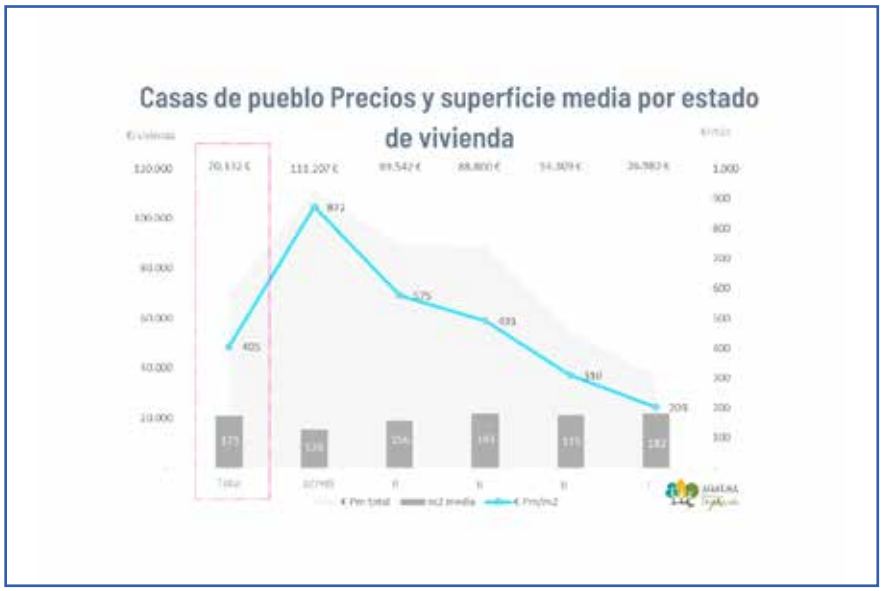

Gráfico de elaboración propia basado en reportajes de fotos y comentarios de los anuncios de vendedores.
Leyenda: AE/MB: a estrenar/muy bien, B: bien; N: normal, R: necesita reforma, I: necesita reforma integral

Texto y Gráfico: Débora Serrano

La pregunta anterior es una de las claves para mantener y atraer más población a nuestros pueblos: familias con hijos que quieren emanciparse, descendientes o veraneantes que quieren adquirir una casa, etc. También personas que no tienen relación con la zona pero por diversas causas quieren vivir en un pueblo (los llamados "repobladores") o al menos adquirir una vivienda para pasar alargar temporadas.

Para todos ellos la pregunta angular es: ¿Se puede adquirir una vivienda? Como la respuesta suele ser ¡no!, y desde AGALSA-Sierra de la Demanda no queremos que sea la causa para no quedarse o venir a la Sierra de la Demanda, hemos intentado ahondar un poco más en este reto.

Adquirir una vivienda en alquiler hoy por hoy es muy difícil, no solo porque esta oferta no es visible, sino también porque se basa en la confianza entre arrendatario y arrendador. Si bien para mitigar estos riesgos existen seguros (de impagos, desperfectos, etc.) y abogados especializados que ayudan en todo el proceso para que un arrendador no tenga que ocuparse de casi nada.

En compra, aunque a veces es todo un reto ¡sí hay más oferta! En internet hay más de 200 viviendas en oferta (que venden tanto agencia como particulares) en el total de 114 pueblos que componen nuestro territorio. La mayoría son casas de pueblo; aunque en las cabeceras de comarca también se ofertan pisos.

A veces necesitan reformas o rehabilitación. El reto aquí está en que los precios de las obras compensen al constructor pero también sean asequibles para el comprador. A modo ilustrativo indicar que el precio medio por vivienda se sitúa en torno a 95.000€. Pero la dispersión es alta y podemos encontrar oferta entre los 5.000 € (viviendas que necesitan reforma total) y los 575.000€ (viviendas singulares en muy buen estado).

En la tipología de "casas de pueblo", el precio medio se sitúa en torno a los 70.000€ (pudiendo encontrar oferta en buen estado en los 90.000€ con precios medios unitarios por m2 que están en torno a los 575€/m2). Estos precios parecen asequibles si comparamos con otros mercados e indican que en el precio total de la vivienda se está ponderando la amplitud de las casas (que de media está en los 156 m2).

Es un reto de todo el sector inmobiliario en su conjunto que opera en nuestros pueblos (abogados, técnicos, arquitectos, urbanistas, ayuntamientos, administraciones, constructores, oficios, financieros, estrategas inmobiliarios, agencias inmobiliarias, notarios, registros, compradores, vendedores, arrendadores, arrendatarios...) poder ir dando solución a las necesidades de nuestro territorio.

El objetivo es disponer de un parque inmobiliario asequible en precios y en régimen de tenencia (alquiler o compra) y por supuesto en las condiciones de habitabilidad, accesibilidad y eficiencia energética que hoy en día son necesarias y posibles.

En ese sentido, estamos contentos, porque en la Demanda hay diversas iniciativas que van en esta dirección, intentado unir al sector bajo el lema: "que entre todos y aportando cada uno lo mejor que sabe hacer, de forma integrada, podamos resolver de forma conjunta los retos que el sector tiene por delante".

Beatriz Cabezas

DIRECTORA DEL PARQUE NATURAL SABINARES DEL ARLANZA-LA YECLA

Texto y foto: SCRIBO Comunicación

Esta ingeniera de Montes, funcionaria de la Junta de Castilla y León, ejerce desde la primavera de 2021 como directora del Parque Natural Sabinares del Arlanza-La Yecla. Un cargo que la hace sentirse "una privilegiada" ya que le permite trabajar en lo que le gusta.

"EN EL PARQUE NATURAL, O TRABAJAMOS DE FORMA COOPERATIVA O NO VAMOS A CONSEGUIR LOS OBJETIVOS"

¿Qué es el Parque Natural Sabinares del Arlanza-La Yecla?

Es una figura jurídica que se aplica sobre un territorio concreto, una excepcionalidad. Por unos valores sobresalientes, naturales principalmente, sin olvidar los culturales y los históricos. Es una apuesta de la Junta por un desarrollo sostenible muy ambicioso. Tiene un punto de inicio pero no de caducidad. Tampoco se van a conseguir todos los objetivos en breve, hay que ser pacientes y generar las formas de trabajo adecuadas. Entre sus objetivos está poner un granito de arena en generar orgullo de vivir aquí, a través del conocimiento, de la educación ambiental… Aunque el prioritario es la conservación de recursos naturales, otros objetivos son el desarrollo socioeconómico de la población de este territorio y la puesta a disposición de los ciudadanos de un medio ambiente accesible a través del uso público, el turismo, las actividades recreativas. La Consejería de Medio Ambiente, de conservación sabe y tiene las competencias para ello.

¿Qué valores sobresalientes se protegen en Sabinares del Arlanza-La Yecla?

La Ley del Parque Natural ha considerado como sobresaliente la geomorfología, un relieve plegado, un paisaje muy abrupto, cañones con paredes muy verticales y parallones rocosos con unas colonias de rapaces nidificantes muy importantes. También las extensas y continuas zonas ocupadas por el sabinar que se extiende por más de 12.500 hectáreas.
Han sido décadas de gestiones para conseguir materializar el proyecto… Ha sido muy largo. Son casi 40.000 hectáreas, 21 municipios, siete de ellos con el término municipal completo. Desde el año 91, cuando la Ley de Espacios Naturales ya lo contempla como un territorio a incluirse en la Red de Parques Naturales de Castilla y León, han pasado 30 años. El punto de partida ha sido bueno. Ha habido mucha gente que ha trabajado muchísimo y bien, los grupos de acción local, ayuntamientos, asociaciones, empresas… que ha mostrado su interés por mantenerlo. No ha habido que partir de cero. En 2018 se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y en 2020 las Cortes de Castilla y León, por unanimidad de todos los grupos políticos, aprueba su creación.

¿Cuáles serán los próximos pasos a dar en el Parque?

Desde 2018 se ha venido haciendo una gestión preventiva para dar cumplimiento al PORN. Va a seguir haciéndose, porque gran parte de los usos y actividades de este territorio requiere que haya un análisis de compatibilidad con la normativa del parque. En cuanto a planificación, tenemos el PORN y desde el año pasado se redacta un primer borrador del Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) que vamos a tardar unos años en verlo. Es el siguiente escalón, se revisa la zonificación del parque y se establece una normativa más concreta de usos y actividades que sean compatibles. El PRUG se desarrolla en planes más concretos, un plan de conservación de especies, de flora y fauna, de hábitat… en un plan de uso público, que es una de las patas importantes de trabajo del parque natural y en un plan de usos del territorio.

¿Y de financiación, con qué cuenta el parque natural?

Un parque natural como tal no tiene asignación presupuestaria. La financiación se consigue a base de proyectos. De momento, la Consejería ha puesto 1,7 millones de euros para poder implantar la Carta Europea de Turismo Sostenible y hasta 2,4 millones para distintos proyectos.

¿Qué es esa Carta Europea de Turismo Sostenible?

Es una herramienta que nos permite trabajar de forma participada en el diagnóstico, y plantear a cinco años vista una estrategia, unos objetivos y un plan de acción. Estamos ya diseñando algunas líneas que van desde la protección del paisaje, actividades del sector agroalimentario, vincular productos locales o de kilómetro cero con un turismo de calidad... El objetivo es que a finales de 2022 tengamos estos documentos. Cuando tengamos diagnóstico, estrategia y plan de acción, lo presentamos a la Federación Europark para conseguir su reconocimiento. Una vez que el parque esté acreditado, en una segunda fase, las empresas también se podrán acreditar con la carta, lo que les dará más visibilidad como Empresas Turísticas Sostenibles. Ahí estamos trabajando con 26 empresas que asumen un compromiso de pequeñas mejoras para que su negocio sea más sostenible.

¿Puede contemplarse una iniciativa de semejantes dimensiones sin la implicación de la población?

No tiene sentido. Una comunidad autónoma con recursos limitados por su extensión, la cantidad de espacios naturales que tiene, la cantidad de territorios a proteger y actuar, la poca población… o buscamos eficiencias y trabajamos de una forma cooperativa y remamos hacia lo mismo o es difícil alcanzar objetivos. El Parque Natural, si no trabajamos directamente y en el mismo sentido que los ayuntamientos, grupos de acción local, asociaciones… no vamos a conseguir los objetivos, sería imposible. Sí que estamos encontrando esa colaboración.

¿Interferirá la creación del Parque Natural en las actividades tradicionales que ha habido en la zona?

No tiene por qué. Lo que es fijo es el PORN, que establece por razón del lugar alguna normativa específica que hay que aplicar. Habrá quien se sorprenda de la poca regulación que tiene el Parque. La actividad cinegética, la forestal… hay normativa sectorial suficiente como para aportar mucho más, sería casi una sobrerregulación. Otra cosa es en las zonas de reserva o de hábitat especial, donde se puede ir un poco más allá. La filosofía que hay es fomentar, promover, desarrollar todas las actividades más extensivas y limitar las más intensivas, las más impactantes.

¿Qué beneficios se espera que reporte la creación de este Parque Natural?

No hay estudios como tal. Pero tenemos ejemplos concretos, parques como Picos de Europa o la Montaña Palentina hace 30 años y ahora. Territorios en los que se ha demostrado que un buen trabajo sostenido ha derivado en una mejora.

¿Puede olvidarse que se está en el corazón de Castilla, con una riqueza patrimonial casi inigualable?

No, claro. Hay artículos que nos ponen el foco en espacios como el Monasterio de Arlanza. El parque natural quiere sumar. Como con este monasterio donde se instalará una de las sedes de la Casa del Parque en las que ya estamos trabajando y que dotaremos de infraestructuras básicas y convertirlo en un lugar dinámico, de ideas y que genere actividad, que esté abierto a que otras instituciones tengan ahí su sede. Creemos que eso nos puede ayudar a que los edificios estén más vivos. De forma complementaria hemos apostado por una segunda sede para la Casa del Parque en lo que era la antigua Casa de Cultura de Santo Domingo de Silos, un edificio integrado en la trama urbana, a escasos 150 metros de las puertas del Monasterio de Silos por el que pasan 100.000 visitantes mínimo al año. Tenemos que ubicarnos en sitios que ya atraen gente para intentar que hagan una visita de la mayor calidad posible y prolongue el tiempo de su estancia. Confiamos en que estén a finales de 2023.

¿Una de las soluciones de la denominada 'España Vaciada' pasa por la puesta en valor de su riqueza natural y patrimonial como este Parque?

No sé si esto es España Vaciada pero sí que en la zona de influencia económica a principios del siglo XX vivían unas 12.000 personas y ahora 2.400 y la tendencia sigue siendo negativa. Hay que cambiar esa tendencia y el parque natural creo que va a sumar. En los próximos años vamos a trabajar con los niños, pensando en el futuro. Para que uno se quede tiene que conocerlo, quererlo, estar orgulloso de ello y además que el territorio le dé posibilidades de desarrollo. El Parque Natural abre posibilidades y queremos consolidar su figura para que cualquiera que viva aquí lo pueda utilizar a su favor. Vamos a desarrollar un programa de educación ambiental que los involucre, los haga parte de la gestión, o sean custodios del territorio,… También nos gustaría ayudar a los empresarios a posicionar sus productos, darles más valor añadido en algunos mercados incrementar lo que queda en el territorio. Quizás así algún empresario vea que aquí hay una zona de oportunidades.

¿Qué más proyectos tienen sobre la mesa?

Tenemos un proyecto de señalización de carreteras, que en el fondo es lo que nos reclaman los vecinos, que la gente sepa que entra en un territorio distinto, con una entidad diferente. También elaboración de panelería, pequeños puntos de información en núcleos de población. Estamos planificando puntos de aparcamiento, sobre todo en los núcleos urbanos del exterior para que la gente llegue, aparque, y se quede. Y una red de BTT dentro del parque natural que complemente la de senderos, para hacer en un día, dos, cinco, siete y que cada uno pueda organizar su plan. Queremos fomentar ese turismo menos contaminante. También se acondicionarán algunos miradores, o puntos de observación que se vaya a encontrar el ciclista. En esos 2,4 millones está metido todo esto.

MUSEO DEL LIBRO

Los libros se convierten en un nuevo recurso turístico

Texto: AGALSA
Fotos: AGALSA y covarrubias.es

Covarrubias inaugura el Centro de Interpretación del Museo del Libro en el antiguo edifico del Archivo del Adelantamiento de Castilla

La oferta cultural de la Sierra de la Demanda continúa creciendo y consolidándose, incorporando nuevas propuestas que hagan disfrutar a locales y visitantes: La última llegada a este universo es el Centro de Interpretación del Museo del Libro, que ha abierto las puertas en Covarrubias el pasado 13 de junio y que, tras integrarse en la Red de Museos Vivos, podrá visitarse las 24 horas del día, los 365 días del año.

El recorrido por este espacio museístico permitirá adentrarse en la historia del libro. Con él, se hace un repaso desde los inicios de la escritura hasta el libro electrónico, pasando por diferentes reproducciones de manuscritos relacionados sobre todo con la historia del castellano, la de Burgos y la de la villa rachela.

Dispone en estos momentos de un total de 80 ejemplares de variados orígenes, desde cedidos por particulares e instituciones, a una parte de los fondos del antiguo Museo Fadrique de Basilea que funcionó en Burgos capital, u otros donados por la comunidad noruega, además de otra veintena en depósito. Una colección que se espera ir ampliando en el futuro con nuevas adquisiciones, especialmente aquellas que vinculan a la zona con el origen del castellano.

Los atractivos del contenido del Museo del Libro se ven complementados por la singularidad de su continente. Ubicado en el edificio del Archivo del Adelantamiento de Castilla, se trata de un inmueble de origen renacentista declarado Bien de Interés Cultural en el año 2000, fácilmente reconocible por albergar uno de los arcos de acceso al casco histórico de Covarrubias. Fue construido íntegramente en piedra por orden de Felipe II para custodiar documentos de valor por lo que, de alguna manera, recupera el uso para el que fue concebido inicialmente.

La intención del Ayuntamiento de Covarrubias, impulsor de la iniciativa, es convertir el Museo del Libro en un nuevo referente cultural rural, no quedándose en un mero espacio expositivo, sino en el que se programen y celebren diversas actividades, como talleres infantiles, presentaciones literarias o encuentros y jornadas relacionadas con los libros o el lugar al que puedan acudir los investigadores o estudiantes a consultar algunos de los volúmenes de estudios de los que disponen los fondos expuestos. Un planteamiento con el que se pretende incrementar la oferta cultural de la zona además de desestacionalizar la llegada de visitantes y generar un nuevo recurso económico.

UN NUEVO MUSEO VIVO

El Centro de Interpretación del Museo del Libro ya ha quedado integrado en la Red de Museos Vivos, que integra más de 60 espacios expositivos, la mayor parte de ellos en Castilla y León, a los que un innovador sistema de acceso, que se reserva por internet, y una cuidada instalación de cámaras de videovigilancia permite acceder cualquier día de la semana, a cualquier hora de la jornada. Es un entramado cultural operativo 365 días al año durante las 24 horas del día.

Con la incorporación del centro de Covarrubias a esta red, son ya cuatro los museos vivos que pueden visitarse en el ámbito de actuación de Agalsa-Sierra de la Demanda. Además de este espacio dedicado al libro, pueden visitarse el Museo del Árbol Fósil de Hacinas, el Museo de los Instrumentos de Santo Domingo de Silos y el Museo de Dinosaurios de Torrelara.

¡MUÉVETE POR LA SIERRA DE LA DEMANDA CON CERO EMISIONES!

Texto y fotos: AGALSA

El grupo de acción local de la Sierra de la Demanda está trabajando ya en una Estrategia de Turismo Sostenible que pretende impulsar diferentes proyectos para contribuir de forma clara a la mejor conservación medioambiental, la sostenibilidad y la digitalización del territorio.

Una de las acciones de esta estrategia es la Movilidad Sostenible, por lo que AGALSA se ha sumado al programa Vive de Hyundai, un modelo que tiene como objetivo mejorar la movilidad en entornos rurales.

Gracias al acuerdo alcanzado entre AGALSA, la marca Hyundai, el concesionario del Grupo Julián y los municipios de Villasur de Herreros e Ibeas de Juarros, se han puesto a disposición de vecinos y visitantes **tres vehículos cien por cien eléctricos, con cero emisiones y tres puntos de recarga** en Pineda de la Sierra, Villasur de Herreros e Ibeas de Juarros.

Estos vehículos están a plena disposición de cualquier vecino que quiera compartir coche para las distintas actividades de su día a día: hacer compras o recados, ir al médico, quedar con amigos….

También puede ser usado por aquellas personas que visitan la Sierra de la Demanda, para que puedan hacerlo de una forma más sostenible. Y, por supuesto, para impulsar el uso del vehículo eléctrico.

CÓMO USAR LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Lo primero que debe hacer el usuario es descargarse la app de ViVe Hyundai.

¡Os facilitamos aquí el código QR para hacerlo directamente!

Después de introducir los datos de usuario y de pago y una vez que el usuario esté cerca del vehículo seleccionado, debe activarse el bluetooth y el gps; entonces ya se pueden abrir las puertas desde la propia aplicación.

En el interior del coche están las instrucciones de uso y también una tarjeta (negra) para activar el punto de recarga, que ha de dejarse siempre dentro del vehículo.

El coche ha de recogerse y dejarse SIEMPRE en el mismo punto, y dejarlo cargando (activar el cargador con la tarjetita, y volverla a dejar dentro del vehículo) después cerrar las puertas con la app y finalizar la reserva. Estos pasos son muy importantes para que los vehículos queden en perfectas condiciones para el siguiente usuario.

El vehículo situado en Pineda de la Sierra sólo está disponible los fines de semana (desde el viernes por la tarde al domingo por la tarde).

Esperamos que esta información sea de vuestro interés y os anime a usar estos vehículos y ser más sostenibles a precios reducidos.

CARAZO:
UNA PEÑA EMBLEMÁTICA

Texto y fotos: SCRIBO Comunicación

Esta atractiva ruta de senderismo asciende a una emblemática peña: Carazo. Situada a 1.458 metros de altitud y con un perfil inconfundible que se puede divisar desde kilómetros, parece un lugar inexpugnable, pero tiene varios accesos. Vamos a recomendar dos: desde el pueblo de Carazo (cara Sur) y desde Ahedo (norte). Ambas son espectaculares.

Desde Carazo seguiremos el río Mataviejas, que nace en esta altiplanicie, por un bonito sendero que podemos dejar un momento para acercarnos hasta la curiosa ermita de la Virgen del Sol. Si continuamos el ascenso por el sendero, en primavera e invierno veremos una bonita cascada. A partir de ahí llega el ascenso más duro, por una pendiente de piedra suelta. Si hacemos breves descansos, podemos volvernos para ver las maravillosas vistas del pueblo de Carazo, los sabinares del Arlanza, el Pico del Águila…

Cuando alcanzamos la cima de esta gran meseta calcárea nos recibe una planicie también cubierta de sabinas que atravesaremos en dirección norte para dirigirnos al borde opuesto de la meseta y disfrutar desde la altura nuevas vistas de paisajes, en este caso hacia la sierra de la Demanda, Neila… Bajo nosotros, elevadas pareces rocosas, precipicios que los buitres utilizan para anidar, por lo que es siempre fácil disfrutar de sus vuelos y planeos.

Nos dirigimos ahora hacia el oeste, siguiendo la línea de la peña hasta llegar a su final. Nuestro objetivo es ir hacia San Carlos, la segunda meseta que queda enlazada con Carazo por un collado al cual se puede descender entre grietas rocosas pero accesibles y señalizadas con hitos de piedra.

Afrontamos entonces la subida a San Carlos, que nos hará trepar entre rocas en el tramo final. Arriba tendremos la recompensa de impresionantes vistas. Recorriendo esta meseta veremos los restos de torres fortificadas, desde la época prerromana hasta las guerras carlistas y admiraremos picos como las peñas de Cervera y la atracción turística del cementerio de Sad Hill, pero a más de 1000 metros de altura, lo cual le da un punto especial.

Para regresar nos mantenemos en el borde sur de San Carlos hasta encontrar una bajada que nos llevará por un sendero junto a una impresionante pared de rocas, en cuyas grietas, a pesar de todas las dificultades, se agarran a la vida retorcidos robles y sabinas. Disfrutamos este corto repecho antes de regresar al collado, donde buscaremos de nuevo hitos que nos dirigirán el descenso, primero más complicado, por la pendiente, y luego más suave al llegar a los sabinares y robledal. Un sendero nos guiará entonces de regreso a Carazo.

Desde Ahedo la subida la haremos hacia el collado, bajo la imponente mole de las paredes rocosas de Carazo y los vuelos de los buitres. Tras recorrer San Carlos, podemos bajar al collado y subir por las gritas anteriormente citadas a Carazo, pudiendo optar por dirigirnos al borde sur o al norte. Desde ambos contemplaremos unas vistas extraordinarias, precipicios, grietas descomunales… y las sabinas y tejos aprovechando cada rendija para sobrevivir. El regreso es de nuevo desde el collado.

RUTAS

RUTA HIPÓLITO:

creando conciencia verde al andar

AGALSA y el IES Hipólito Ruiz López de Belorado crean una ruta en Pradoluengo dentro de un proyecto de respeto al medio ambiente y cuidado del

Texto y fotos: SCRIBO Comunicación

Disfrutar del entorno natural más cercano al mismo tiempo que se crea conciencia de conservación del mismo. Ese es el objetivo con el que ha nacido Hipólito por el Medio Ambiente, el proyecto que prevé crear tres rutas de senderismo, en Pradoluengo, Cerezo de Río Tirón y Belorado, con cuyo recorrido se pretende fomentar el conocimiento del entorno paisajístico de los territorios en los que se enclavan a la vez que se implica en el respeto medioambiental a quienes la realicen.

La iniciativa se enmarca dentro del Plan de Mejora Medioambiental que desde 2019 lleva a cabo el IES Hipólito Ruiz López de Belorado, que ya ha sido reconocido con el sello de calidad Centro de Educación Sostenible por parte de la Junta de Castilla y León, y ha encontrado el respaldo del Grupo de Acción Local AGALSA- Sierra de la Demanda.

La primera de las rutas, la que recorre Pradoluengo, ya está totalmente operativa. De carácter circular, arranca y finaliza en la villa textil tras recorrer 12 kilómetros con un desnivel de apenas 500 metros, lo que la convierte en ideal para realizar en familia y con niños. Parte junto al mercado, pasando junto a un abrevadero para ir alejándose del pueblo subiendo por un camino a la izquierda. Comienza entonces todo un camino de belleza y sensaciones, con numerosos puntos desde los que contemplar la grandeza de la Sierra de la Demanda y disfrutar de su riqueza natural.

Bosques de coníferas, pinos, brezos, espino albar, retamas y acebos predominan en un paisaje en el que también es posible encontrar fresas salvajes, grosellas y arándanos además de un acotado de setas. Se puede además disfrutar de la fauna que tiene allí su hábitat y escuchar el canto de dos pájaros especialmente, el cuco y el carbonero de los pinos.

Puede disfrutarse también de espacios de interés como loa Cruz de Guirlando, pequeña cima ubicada sobre el valle de Santa Cruz del Valle Urbión que se asoma sobre la principal cresta de la Sierra de la Demanda, el Acebal Vizcarra, zona recreativa habilitada donde estuvo el vivero de la gran repoblación arbórea que se llevó a cabo en el primer cuarto del siglo XX, o el Bosque Calcetín, la iniciativa del artista local Emilio Pascual que, utilizando pinturas que no afectan a la corteza de los árboles, recrea los diseños de la industria textil del municipio.

Completamente señalizado con carteles en castellano e inglés, reflejo del carácter bilingüe del centro educativo que se ha encargado de su diseño, todos cuentan con un código QR desde el que acceder al blog del instituto, desde el que se explicaran numerosas curiosidades sobre el paraje y a unas audioguías a través de las cuales, la recreación del botánico que da nombre al proyecto, Hipólito Ruiz López, guía al caminante por la ruta, le invita a relajarse y contemplar lo que aparece ante sus ojos e incluso le invita a investigar ciertas curiosidades.

Más allá de la creación de este itinerario por la naturaleza, el programa Hipólito por el Medio Ambiente persigue concienciar a todos los implicados. A la comunidad educativa del instituto beliforano, cuyos alumnos y en general el centro se encargarán de su mantenimiento. Pero también a la población local, a las empresas de la zona y a los visitantes que acudan esporádicamente a realizar un camino que conlleva un compromiso medioambiental.

El Turismo Inteligente

EN EL TERRITORIO AGALSA

Texto y Gráfico: AGALSA

LA ASOCIACIÓN SE ADHIERE COMO MIEMBRO INSTITUCIONAL A LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

La conversión del territorio amparado por AGALSA-Sierra de la Demanda en un Destino Turístico Inteligente va cobrando fuerza poco a poco. Dentro de la Estrategia de Turismo Sostenible en la que se trabaja desde hace un año, la asociación se ha adherido como miembro institucional a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Una acción con la que se pretende liderar la transformación digital del sector turístico de la Sierra de la Demanda, respaldados por la Secretaría de Estado de Turismo y siguiendo una metodología que ha hecho a España ser líder en el diseño y ejecución de políticas públicas de turismo. Pero ¿de qué se habla cuando se habla de un Destino Turístico Inteligente? Se trata de un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente.

La implantación de esta metodología supone:

El programa está promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). Con su puesta en marcha se pretende contribuir a mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de los residentes incidiendo en cinco ámbitos de actuación: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

aumentar

la competitividad del sector, gracias al mejor aprovechamiento de sus recursos turísticos y a la identificación y creación de otros.

adquirir

una herramienta que permite priorizar la intervención en el destino en función de los objetivos y requisitos de un Destino Turístico Inteligente.

mejorar

en la eficiencia de los procesos de producción y comercialización.

La calidad de la estancia de los visitantes y de la calidad de vida de los residentes.

hacer

de la estrategia turística la base para la dinamización económica del territorio garantizando sus efectos positivos en el largo plazo.

> CICLO 2: EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO

impulsar

el desarrollo sostenible.

LA ZONA DE JUARROS TRABAJA PARA SER DESTINO TURÍSTICO STARLIGHT

SE HA ADHERIDO A LA DECLARACIÓN SOBRE LA DEFENSA DEL CIELO NOCTURNO Y EL DERECHO A LA LUZ DE LAS ESTRELLAS

Texto: SCRIBO Comunicación/AGALSA
Foto: AGALSA

La calidad de los cielos de la zona de Juarros ha llevado a **la Comunidad de Tierra Junta de Juarros** a apostar por el cielo nocturno como parte de sus recursos naturales y por la promoción de los valores científicos, culturales, naturales y paisajísticos asociados.

Por ello, han solicitado acogerse a la certificación "Destinos Turísticos Starlight" para poner en valor los cielos y la observación astronómica y realizar actividades turísticas basadas en este recurso. La certificación supone una excelente herramienta para impulsar la economía a través del desarrollo del astroturismo.

El astroturismo es una modalidad de turismo sostenible y responsable que combina la observación del cielo nocturno y diurno, la divulgación y actividades de ocio relacionadas con la astronomía. Pero también es un recurso para potenciar territorios con menos posibilidades que ven en el turismo de estrellas una excelente oportunidad de incrementar visitantes de calidad.

Los Destinos Starlight no son solo lugares de excelente calidad de cielo, sino que deben disponer de medios para garantizar su protección, y además ser lugares visitables, es decir, deben disponer de las adecuadas infraestructuras y actividades relacionadas con la oferta turística y su integración en la naturaleza nocturna.

¿Cómo puede beneficiar el turismo de estrellas a un área rural?

- El turismo de estrellas según los criterios Starlight es una modalidad de turismo responsable, sostenible e innovador, que promueve la creación de empleo de calidad y la diversificación de la oferta actual de empresas y agencias dedicadas a la industria turística.
- El astroturismo consigue ampliar la pernoctación, la desestacionalización (cielo 24 horas x 365 días/año) y la descentralización de la oferta.
- El astroturismo por Starlight es una poderosa herramienta contra la despoblación, ofreciendo a los jóvenes una alternativa con connotaciones técnico-científicas que las hacen muy atractivas para ellos.
- Supone la creación de nuevos espacios (recuperando algunos abandonados como iglesias, casas de guardas de naturaleza, etc.) para la difusión de la astronomía.
- Es una revalorización del patrimonio cultural, histórico, medioambiental, de biodiversidad, etnográfico, etc. del territorio, puesto que todas las actividades van dirigidas a su preservación, empoderando a las comunidades locales.

Los municipios de la zona están realizando todos los pasos que pide la Fundación Starlight, creada por el Instituto de Astrofísica de Canarias e institución reconocida a nivel mundial, para lograr la declaración.

Según ha explicado el presidente de la comunidad de Tierra, José Hernando Ortega, ya se ha llevado a cabo el estudio lumínico del cielo de la zona de Juarros y actualmente están esperando que les hagan una auditoria a nivel turístico, para conocer los puntos fuertes y débiles y orientar sobre los que hay que empezar a trabajar para ser un destino atractivo.

José Manuel Romo, vocal de la junta de Juarros, está convencido de que es un paso muy importante para la comarca que le permitirá convertirse en un destino científico que complementará la relevancia de los yacimientos de la sierra de Atapuerca.

Por su parte, AGALSA está tramitando un expediente LEADER para subvencionar este proyecto, que entiende es de interés para todo el territorio y va en la línea de Estrategia de Turismo Sostenible de la Sierra de la Demanda.

Texto: SCRIBO Comunicación
Fotos: AGALSA y SCRIBO Comunicación

LA DEMANDA VIBRA EN VERANO

La oferta de actividades lúdicas se multiplica en verano en el territorio de la Sierra de la Demanda, coincidiendo con la llegada de visitantes y veraneantes a los pueblos. El programa es muy amplio y variado y casi en cada rincón se organizan distintos eventos, mientras se suceden las ediciones de los más veteranos.

Texto y Fotos: SCRIBO Comunicación

DEMANDA FOLK: EL FESTIVAL MÁS SERRANO

El festival más serrano no se queda solo en la música. La propuesta es mucho más amplia: gastronomía autóctona, tradiciones, naturaleza, arte actividades infantiles, talleres, juegos, sesiones de teatro… una amplia selección de opciones para todos los públicos y familias.

Todo esto, eso sí, desde la sostenibilidad, gracias a sus grandes propuestas como "colillas cero" donde se darán ceniceros portátiles para no tirar residuos al campo. Iniciativas avaladas con premios a la sostenibilidad, como el último recibido el Premio para Proyectos que constituyen Modelos y Experiencias de Buenas Prácticas en la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020.

La música fue su origen y aún es una de las principales atracciones del Demanda Folk. Se han programado 10 atractivos conciertos, entre los que destacamos el de Fetén Fetén con Caamaño y Ameixeiras y Pedro Pascual.

La parte gastronómica incluye diversas propuestas, desde las ponencias "Para Picar" y "Comida con estrella", en el restaurante La Ferrería, hasta talleres de queso y cuajada, degustación de menú serrano, showcooking rural (migas)…

Para los más pequeños, numerosas actividades: "Bosques en Familia", juegos de madera, talleres de arqueología experimental, sesiones de circo-teatro… Otro área que cubre Demanda Folk es el de la artesanía, con exposiciones diversas.

Por último, tradición y naturaleza, y aquí hay más de 20 propuestas que van desde marchas para conocer el entorno (lagunas, dehesas…) a carreras de orientación, pasando por talleres originales (de baño forestal, alas de buitre), observación de estrellas, visitas a cuevas… En el apartado de tradición se hará la Pingada del Mayo y una demostración de panderetas con expertas pandereteras, entre otras muchas cosas.

Toda la información completa y actualizada está disponible en la web www.demandafolk.com

TIERRA DE LARA Y FERNÁN GONZÁLEZ

En la zona del Arlanza se ha disfrutado de nuevo de una edición más de El Conde Fernán González, en el monasterio de San Pedro de Arlanza. Promovido por Tierra de Lara para poner en valor esta joya de la arquitectura monacal ubicada en un bello espacio natural, junto al río Arlanza, la obra de teatro suele atraer a medio millar de espectadores y supone todo un reto para sus promotores.

Este año ha habido dos representaciones, el sábado 15 y el domingo 16, a las 22:30 horas y se ha contado con la animación musical de Gaeliah Folk. Bajo la dirección de Ernesto Pérez Calvo, casi medio centenar de actores y actrices aficionados pusieron en escena la adaptación de la obra de Lope de Vega: El Conde Fernán González. Un espectáculo que cuenta también con la actuación del grupo de Danzas Tierra de Lara.

EL REINADO DE HACINAS

En Hacinas este mes de agosto se celebrará la séptima edición de El Reinado, una tradición popular llevada a cabo por los mozos de los pueblos de la comarca que las asociaciones de jóvenes y amigos de la localidad ha ido conservando y actualizando.

Rescatada en 1993 por la Asociación de Amigos de Hacinas, en 2012 pasó a ser organizada por la Asociación Jóvenes de Hacinas que han querido actualizar El Reinado incluyendo a las mozas del pueblo en la actividades y creando nuevas canciones y jotas para hacer careos con los mozos.

¿Qué es el reinado?, pues bailes, jotas y canciones tradicionales formadas por entradillas canciones y despedidas. Se inicia con rondas y presentaciones, seguirán con elecciones de Rey, Virrey, Reina y Virreina, ondeado del abanderado, y finalizarán con juegos tradicionales.

El Reinado se podrá disfrutar los días 5, 6, 7, 19 y 20 de agosto en Hacinas.

OTROS EVENTOS CULTURALES:

En la agenda de nuestra web, www.sierradelademanda.com, se pueden consultar otras opciones para las semanas que quedan de verano, entre las que destacamos las siguientes:

BELORADO: Ópera con nombre de Mujer (13 agosto), circo-teatro (20 agosto) y teatro (28 agosto).

COVARRUBIAS: Concierto nocturno en El Arbolario (12 agosto), Feria de antigüedades (12,13 y 14 agosto), Bailes de San Roque (16 agosto), Concurso de Talentos en la ermita de San Olav (20 de agosto) y Feria de vinos y productos del Arlanza (17 y 18 septiembre).

SALAS DE LOS INFANTES: exposición "Tras la Tala, surge el bosque" de Carmen Palomero (del 27 de julio al 7 de agosto).

Texto y Fotos: SCRIBO Comunicación

UNA OFICINA EN LA SIERRA DE LA DEMANDA PARA LOS FONDOS NEXT GENERATION

Texto y Foto: AGALSA

Paliar las consecuencias de la crisis económica que ha provocado la pandemia sufrida a nivel mundial en el año 2020 está siendo una de las preocupaciones de muchos gobiernos en todos los continentes.

La situación excepcional que se está viviendo como consecuencia de la crisis sanitaria ha provocado también la reacción de la Unión Europea, que decidió crear los Fondos Next Generation.

En España los FNG se han habilitado a través del Fondo de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Pero, para aprovechar mejor la oportunidad que estos fondos pueden suponer para la cohesión territorial en el medio rural, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, SODEBUR y los grupos de acción local de esta provincia, han firmado un convenio de colaboración que permitirá la apertura de oficinas de información sobre los fondos Next Generation de la Unión Europea.

En el territorio de la Sierra de la Demanda, y gracias a la participación de AGALSA en esta acción conjunta con SODEBUR, se pone por lo tanto en marcha una Oficina Next Gen, un nuevo servicio dirigido a ofrecer a los agentes de su área de actuación la posibilidad de beneficiarse de estos fondos y mejorar así la situación económica y social actual.

¿Cuáles los son los servicios de la Oficina Next?

- Realización de análisis y estudios de las distintas convocatorias que se van ofertando y promoviendo.

- Asesoramiento a los agentes del territorio para que puedan presentar sus propuestas.

La Oficina Next Gen está situada en Pineda de la Sierra, en la sede de AGALSA, y para ofrecer un servicio de calidad, AGALSA ha contratado a la técnica Alba Tomé, que será la persona encargada de ofrecer estos servicios en el territorio de este grupo de acción local.

Además, las convocatorias de los fondos se están difundiendo a través de un apartado propio en la página web **www.agalsa.es** con una continua actualización de los datos a medida que se van publicando las correspondientes bases y convocatorias.

Asimismo se está difundiendo en los canales de comunicación habituales de este grupo de acción local, como boletines, correo electrónico o redes sociales.

Para una mayor información, se puede contactar con Alba en la sede de la asociación en Pineda de la Sierra, por teléfono o en el correo electrónico
oficina@sierradelademanda.com

SECOT: LOS GUÍAS DEL EMPRENDEDOR DE LA SIERRA

Texto: SCRIBO Comunicación
Foto: AGALSA/SCRIBO Comunicación

Emprender no es fácil; para algunos es necesario, su única salida laboral y para otros supone cumplir un sueño, pero la gran mayoría de los emprendedores necesitan ciertos conocimientos y asesoramiento para poder llevar adelante sus proyectos.

Para ayudar al emprendedor a dar los pasos adecuados en la realización de su idea empresarial AGALSA ha firmado un convenio de dos años con SECOT, una organización sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública en 1995. Sus voluntarios son seniors, profesionales, directivos y empresarios que han finalizado su etapa laboral o, incluso aún estando en activo, ofrecen de forma altruista sus conocimientos y experiencia en gestión empresarial.

Y colaboran con todas aquellas entidades que solicitan apoyar al emprendimiento o empresariado de la zona (ayuntamientos, universidades, centros educativos, asociaciones empresariales).

En la Sierra de la Demanda, gracias al convenio con AGALSA, llevan ya un año asesorando a emprendedores, pymes con dificultades y participando en eventos relacionados con el emprendimiento.

"Atendemos iniciativas empresariales muy variadas, desde emprendedores que quieren exportar productos, a montar casas rurales, fabricar cuadros eléctricos… pero los pasos son muy concretos y es necesario tener conocimientos mínimos e indispensables para hacer viable un negocio", explica Manolo Cantera, miembro del grupo de asesores en la Demanda.

"Nosotros no hacemos el trabajo del emprendedor, somos asesores de proximidad, le acompañamos en el proceso, hacemos un seguimiento, pero el emprendedor tiene que aprender haciendo", señala Juan Carlos Villagrá.

> somos asesores de proximidad

Controlar que tengan un plan de negocio para analizar la viabilidad del proyecto y también lograr el apoyo financiero necesario, hacer un análisis de su situación emprendedora, detectar debilidades, ver qué conocimientos se le pueden aportar, hacer un seguimiento de la puesta en marcha de su negocio, son las acciones que realizan en apoyo al emprendedor o emprendedora.

"Los emprendedores necesitan ayuda e ilusión y a veces impulso para lanzarse a la piscina, porque ser emprendedor no es fácil, tiene una serie de requisitos y hay que estar motivados. Si no vemos viabilidad al proyecto también lo decimos, es lo más duro que hay, pero alguien tiene que decírselo", matiza José Antonio Larrañaga.

barrera para que surjan proyectos. También opinan que en el medio rural es aún más difícil, por otra serie de condicionantes, como la falta de infraestructuras (comunicación, tecnologías), la mentalidad del entorno y la cantidad de impuestos que hay que afrontar incluso antes de empezar la actividad.

Pero también ven mucha creatividad en la Sierra de la Demanda y una necesidad de que se les escuche. Alaban la labor de concienciación empresarial que lleva a cabo AGALSA y recuerdan que cuentan con un local en la sede de la Federación de Asociaciones Empresariales (FAE) de Burgos desde el cual atienden a todo aquél emprendedor que lo necesita, incluidas pequeñas empresas que tienen dificultades en salir adelante.

Reservoir Dogs

Ismael Mediavilla, junto con Javier Martín y Jaime Olaizola formaron en 2016 Reservoir Dogs, un proyecto que a unía su pasión, la carrera de tiro, donde son campeones de España, a la crianza de perros para la recolección de trufa, una residencia de perros y mucho más...

Texto: SCRIBO Comunicación

Fotos: Reservoir Dogs

El tiro es la mayor pasión de Ismael y sus socios y la primera razón de la creación de su empresa, que se orientó a la crianza y venta de perros para competir en esta modalidad, también conocida como mushing, hasta ahora más reconocida en el extranjero.

Por ello se reservan casi por completo al mercado internacional europeo, aunque Ismael confirma que ahora en España, Castilla y León es puntera en esta actividad deportiva.

De hecho, ha sido en su tierra donde Javier Martín y todo el equipo de Reservoir Dogs consiguieron el año pasado dos importantes premios nacionales: el primero de carrera de tiro en la modalidad de 4 perros en tierra (4R) y el tercero en nieve en la misma modalidad, ambos en Ólvega (Soria).

También organizan en Salas de los Infantes el Mushing Tierra de Dinosaurios, (se celebró en marzo de este año) prueba puntuable para el Campeonato de España y donde están consiguiendo buenas posiciones. Este mes de agosto se prepararán para el Europeo que se celebrará en noviembre en Alemania.

Reservoir Dogs parecía una apuesta arriesgada, pero se ha ido consolidando y evolucionando de forma muy positiva gracias a la pasión y profesionalidad de sus promotores.

Ubicada en Salas de los Infantes, la propuesta de la empresa que más tirón tiene a nivel local o es más conocida es la residencia canina, pues ofrece un servicio muy necesario a los vecinos de la localidad y de los municipios de alrededor. Reservoir Dogs dispone de 10 chelines (recintos donde se mantiene y cuida a los perros), que suelen estar ocupados totalmente durante el verano.

En el invierno los chelines cuentan con suelo radiante y toda la calefacción procede de una caldera de pellet. Además, mientras los perros permanecen en la residencia y si su propietario lo solicita, pueden recibir distintos adiestramientos. Otra opción es apuntarse a los distintos cursos de adiestramiento que realizan en Reservoir Dogs, ya sea para adiestramiento básico o búsqueda de trufa.

El proyecto Reservoir Dogs se consolida y sus creadores siguen pensando en más actividades para los amantes de los perros en la Demanda.

+ AGALSA

APUESTA POR LA EFICIENCIA, LA TRANSPARENCIA, LA PARTICIPACIÓN Y EL ASOCIACIONISMO

Con el objetivo de ser más eficiente, transparente y conocida, dotar de más visibilidad su labor y captar nuevos socios, el Grupo de Acción Local de la Sierra de la Demanda ha puesto en marcha una hoja de ruta en la que se contempla una serie de actuaciones encaminadas a lograr estos fines. Acciones que han empezado ya a realizarse y que tendrán continuidad en el futuro.
Se estructura en cinco bloques fundamentales:

TRANSPARENCIA

Nueva web institucional de AGALSA en la que, además de la información de la asociación, del territorio, de las ayudas Leader, de las líneas de acción en las que se trabaja de proyectos concretos y de noticias de actualidad, se ha habilitado una sección solo para socios y un área privada en la que consultar actas, memorias, cuentas…

PARTICIPACIÓN

Se están habilitando nuevos canales de participación ayudándonos de las nuevas tecnologías. Se está trabajando también en la puesta en marcha de mesas temáticas donde distintos colectivos puedan trabajar conjuntamente y tengan mayor presencia e implicación en el desarrollo de la Sierra de la Demanda.

CAPTACIÓN DE SOCIOS

Se ha elaborado un mapa de capital social de la Sierra de la Demanda y se están identificando nuevos grupos de interés que pueden aportar valor a los proyectos de desarrollo, adaptándolos a las necesidades reales de las personas del territorio.
Se generarán canales abiertos a la adhesión de nuevos socios mediante el impulso de una campaña de puesta en valor de la asociación, celebrándose jornadas informativas que ayuden a difundir qué es AGALSA y a qué se dedica, buscando despertar interés entre potenciales socios.

REVISTA SIERRA DE LA DEMANDA

Se ha incrementado su periodicidad a dos números anuales, coincidiendo su salida con los periodos vacacionales de verano y Navidad, cuando mayor población hay en los pueblos.

BURGOS RURAL

AGALSA está actualmente trabajando con el resto de Grupos de Acción Local de la provincia de Burgos para trabajar conjuntamente y promover actuaciones de cooperación y colaboración provincial sobre temáticas y preocupaciones comunes.

PARA SER SOCIOS:

SE PUEDEN INSCRIBIR A TRAVÉS DE LA WEB WWW.AGALSA.ES RELLENANDO EL FORMULARIO QUE HAY EN EL APARTADO SOCIOS

MANDANDO UN MAIL A AGALSA@SIERRADELADEMANDA.COM,

LLAMANDO AL 947 42 40 28

608 74 27 43

O PASÁNDOSE POR LA OFICINA DE PINEDA DE LA SIERRA.

AGALSA
Sierra de la DeManda
25 años

Trabajando por el desarrollo de la Sierra de la Demanda.

AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA
Calle Ondevilla, 24
09199 Pineda de la Sierra, Burgos
Tlf. 947 424 028 | 608 742 743
agalsa@sierradeladelademanda.com
www.sierradeladelademanda.com